

# REFLETS & NUANCES

LA REVUE DES MÉTIERS DE LA PEINTURE ET DU REVÊTEMENT DE SOL



UNION  
PROFESSIONNELLE  
DES MÉTIERS  
DE LA FINITION

VIE SYNDICALE  
CONSEIL D'ADMINISTRATION DE L'UPMF-FFB  
HISTOIRE DE LA FFB

LA FRANCE DES CHANTIERS  
MÉDIATHÈQUE DE CHELLES

NOUVELLES TECHNOLOGIES  
SOLIERIERS ET ENTREPRENEURS,  
UNE RELATION ENRICHIE PAR LE DIGITAL

TECHNIQUE

## CE QUE LES PRESCRIPTEURS ATTENDENT DES REVÊTEMENTS MURAUX HAUT DE GAMME



**TECHNIQUE**  
EXPÉRIMENTATION ZÉRO CARBONE

**178**  
JANVIER  
2019

# CLUB ALLIANCE

Fabricants de produits, de matériels ou prestataires de service,  
vous constituez l'environnement professionnel  
de l'entrepreneur de finition. Le Club Alliance est un lieu privilégié  
entre les entreprises membres de l'Union professionnelle  
des métiers de la finition et leurs fournisseurs partenaires.



Si vous souhaitez adhérer au Club Alliance  
Contactez Yves Labbé : [contact@cluballiance.fr](mailto:contact@cluballiance.fr)



© FEB - DAVID MORGANTI

## AVEC TOUS MES VŒUX ET JUSQU'ICI TOUT VA BIEN...

**E**n cette fin d'année 2018, nous pouvons faire le constat :

- de la sensible augmentation des travaux, bien sûr en neuf mais aussi en rénovation ;
- de la légère (très légère) valorisation des prix ;
- des taux d'intérêt bas permettant à nos clients de financer leurs travaux ;
- d'un petit retour d'une jeunesse motivée dans nos centres de formation, dont on a pu avoir l'illustration lors des travaux réalisés aux Olympiades des métiers de Caen ;
- et enfin, du fait que nous soyons toujours présents, motivés, prêts à entreprendre.

Si nous regardons demain, nous pourrions constater l'évolution d'un certain nombre de projets positifs pour notre métier :

- la mise en place d'un dispositif « Denormandie » pour accompagner la rénovation des logements en centre-ville ;
- le maintien, même à un bon niveau, du CITE générant de façon induite des travaux de finition ;

- l'amélioration de notre trésorerie de janvier grâce au CICE ;

- la mise sous surveillance des plateformes de main-d'œuvre « de proximité » grâce à notre action dans le dossier Leroy Merlin.

En cette période de vœux, nous devons donc oublier, sans angélisme ni naïveté, les nuages sombres qui se profilent et les risques inhérents à la vie d'un entrepreneur.

Nous exerçons l'un des plus beaux métiers, celui de chef d'entreprise, c'est-à-dire ceux qui entreprennent et qui créent la richesse avec pour objectif l'amélioration du cadre de vie de nos concitoyens.

Je vous souhaite donc en ce début d'année 2019 une année constructive pour vos proches, vous-mêmes, vos entreprises et vos collaborateurs.

Ne retenons que nos projets, nous trouverons ensemble les solutions pour surmonter les obstacles.

**Bruno LUCAS**  
Président de l'Union professionnelle des métiers de la finition



**Pensez-y !**

Reflets & Nuances  
est consultable en  
version numérique  
[www.cluballiance.fr](http://www.cluballiance.fr)



DESSO

# Desert

DALLES DE MOQUETTE

La collection DESSO® Desert, inspirée des sables du désert en mouvement incessant, donne une sensation d'ouverture aux intérieurs, grâce à son design organique subtil. Cette dalle de moquette texturée permet de jouer avec les espaces pour créer un sol propice à la sérénité grâce une large gamme de couleurs qui varient des tons neutres aux tons vibrants.

En savoir plus et commander vos échantillons sur : [www.tarkett.fr](http://www.tarkett.fr)

La nature,  
source  
d'inspiration.

Desert 9517

 **Tarkett**



**p.6 VIE SYNDICALE**

- p.6 Conseil d'administration de l'UPMF-FFB
- p.11 Commissions de l'UPMF-FFB
- p.12 13<sup>e</sup> rencontre à Bordeaux
- p.15 La vie des sections
- p.16 La France des chantiers
- p.19 Histoire de la FFB

**p.22 ACTUALITÉ**

- p.22 **ENVIRONNEMENT**  
Prim'3E les certificats d'économie d'énergie à portée de tous
- p.24 **JURIDIQUE**  
Délégation de pouvoir
- p.26 **VÉHICULES UTILITAIRES**  
Les artisans ont le mal des transports

**p.28 NOUVELLES TECHNOLOGIES**

- p.28 **FABRICANTS**  
Soliers et entrepreneurs, une relation enrichie par le digital
- p.32 **DIGITAL**  
Le site internet comme vitrine de l'entreprise

**p.36 TECHNIQUE**

- p.36 **DÉCORATION**  
Ce que les prescripteurs attendent des revêtements muraux haut de gamme
- p.42 **CHANTIER**  
Un sol à la conquête des étoiles
- p.46 **RÈGLEMENTATION**  
Peintures solvantées : l'après directive anti-COV
- p.48 **CHANTIER JCP ENTREPRISE**  
Expérimentation zéro carbone
- p.52 **RECYCLAGE ITE**  
L'économie circulaire appliquée à la façade
- p.55 Questions des entreprises de l'UPMF-FFB

**p.58 FORMATION**

- p.58 **BUS DES MÉTIERS DE LA FINITION**  
Des milliers de collègues au compteur
- p.62 **FORMATION**  
L'ESJDB bouillonne d'idées et de projets !  
L'ESTP un nouveau campus !
- p.64 **FORMATION**  
Olympiades des métiers / Soliers / MOF

**p.67 NOUVEAUTÉS**

- p.67 Janvier 2019







Le Conseil d'administration du 8 novembre a présenté l'état d'avancement des projets innovants développés par l'UPMF-FFB pour les entreprises des métiers de la finition.



CONSEIL D'ADMINISTRATION UPMF-FFB

# Numérique, conditions d'exécution, Lean construction : où en sommes-nous ?

## Une vidéo sur le numérique

La rencontre du Club Alliance à Marseille en octobre 2017 fut l'occasion de nombreux échanges avec nos partenaires sur l'évolution du numérique dans les relations entre entreprises et fabricants. De ce débat filmé, Anthony Fontaine avec Pascal Pawlaczyk ont choisi les passages les plus pertinents pour constituer un film de 20 minutes et un teasing de 3 minutes. Ces vidéos sont destinées à animer les réunions dans les sections afin d'éclairer nos confrères sur ce sujet. Cette communication devra passer par les Animateurs Métiers Régionaux (AMR) qui sont les interlocuteurs des présidents régionaux en matière d'animation.

Deux messages sont mis en avant : « Internet first » et la nécessité de renforcer la relation entre fabricants et entreprises utilisatrices du numérique. Dans un second temps, la relation entre l'entreprise, ses clients et les plateformes est abordée. Mais n'oublions pas l'évidence que l'intervention d'un professionnel reste indispensable, car « une plateforme ne construira jamais un mur » !

## L'application « Conditions d'exécution des travaux de finition » en test

Ce projet résulte de la migration de l'outil des « Conditions d'exécution » depuis le site de l'Union vers une application pour PC, tablette et smartphone, sous une forme nomade répondant mieux aux besoins des entreprises. Une première version a été livrée en octobre pour être testée par 3 ou 4 volontaires. Le Président indique qu'il faudrait de nouveaux volontaires

pour poursuivre cette phase d'expérimentation qui consiste à valider les points d'étape et les informations. L'application sera ensuite offerte aux adhérents intéressés à partir de mars 2019.

## La méthode Lean sur application nomade

Bruno Poilpré engage la discussion par un résumé de la 13<sup>e</sup> rencontre du Club Alliance qui s'est déroulée à Bordeaux en septembre 2018. Cette réunion annuelle des fabricants et entrepreneurs en finition a pour objectif le partage transversal sur des sujets communs. Cette année, elle portait sur la méthode Lean appliquée au bâtiment (*voir Reflets & Nuances n°173 p.28 à 31 et n°175 p. 7*). Pour rappel, le but de la méthode Lean est de réaliser des économies et d'éviter les pertes de temps. L'enjeu est à la fois financier et sociétal, en impliquant et en fédérant les salariés. C'est une source d'économie potentielle dans les relations entre les entreprises et leurs fournisseurs. Patrick Dupin est une référence de savoir-faire en ce qui concerne le Lean.

Le Président Lucas note que la méthode Lean est omniprésente chez les industriels depuis de nombreuses années. Ceux-ci ont proposé de travailler sur les relations avec les entreprises. Ces questions feront l'objet d'un groupe de travail entre industriels et entrepreneurs. Une rencontre petit-déjeuner est prévue au mois de mars.

La 14<sup>e</sup> rencontre du Club Alliance se déroulera à Strasbourg du 3 au 5 octobre 2019. Le sujet reste à définir en fonction de l'actualité de la Profession. ■

>>>



## Conseil d'administration UPMF-FFB



## Frizzbizz Leroy-Merlin : réaction immédiate de l'Union !

Le conseil d'administration fut également l'occasion de rendre compte de l'action immédiate et ferme de l'Union pour s'opposer à la plateforme Frizzbizz lancée par Leroy-Merlin.

Pour mémoire, la section du Gard avait lancé l'alerte pour dénoncer la campagne publicitaire de Leroy-Merlin portant sur les travaux de peinture (main-d'œuvre incluse) pour 4€/m<sup>2</sup> via la plateforme Frizzbizz. L'Union a vivement réagi par l'intermédiaire de l'avocat de la FFB avec l'appui du Président Chanut informant tous les départements de notre action. Il s'agit d'une concurrence déloyale qui déqualifie et décrédibilise nos métiers. Sans attendre une condamnation qui pourrait prendre 2 à 4 ans, nous avons saisi la DGCCRF pour publicité mensongère.

L'objectif étant d'obtenir un courrier de l'administration demandant à Leroy-Merlin d'explicitier les termes de la publicité.

La concurrence déloyale concerne à la fois les bricoleurs particuliers et les auto entrepreneurs, surtout depuis que le plafond du chiffre d'affaires de ces derniers a plus que doublé, passant de 33 100 € à 70 000 € (alors que la moyenne des gains des auto entrepreneurs déclarés est de 15 000 €). L'Union restera donc vigilante sur l'encadrement de ces pratiques.



## L'avis client, votre e-réputation en jeu !

Le Conseil d'administration a pointé du doigt le sujet de la notation de la prestation de l'entreprise dans les pages jaunes ou sur la plateforme « Plus que Pro ».

Cela pose la question de la capacité du client à apprécier la qualité du travail de l'entreprise. Cependant, même si cette publication peut être délicate, une plateforme comme Plus que Pro laisse la possibilité à l'entreprise de contacter le client insatisfait et d'intervenir pour qu'il modifie sa note.



## CARNET SYNDICAL



HAUTE-MARNE

**CHRISTOPHE UEHLI**

gérant de Deco Bat SARL à St Dizier vient d'être élu à la présidence de la FFB de la Haute-Marne.



SARTHE

**DOMINIQUE ANDRÉ MOUTIERS**

gérant de Renov'Habitat au Mans est le nouveau président de la FFB du BTP de la Sarthe.



## CARNET SYNDICAL



CALVADOS

**KÉVIN LECROERE**

gérant de la société MM-KL SAS à Douvres la Délivrande devient le président de la Section professionnelle Peinture Vitrerie Miroiterie Revêtements de Sols de la FBTP du Calvados en remplacement de Beaudouin Gilson.



HAUTE-SAVOIE

**LAURENT CERETTI**

gérant de la société Ceretti SARL à Sallanches, succède à Philippe Bondaz à la présidence de la Section finitions de la FBTP de la Haute-Savoie.



HAUTE-VIENNE

**VALÉRIE PATEAU BOUCHER**

gérante de la société Boucher SAS à Limoges a été élue présidente de la Chambre professionnelle Plâtrerie Peinture Finitions de la FBTP Haute-Vienne à la suite d'Isabelle Lescure.



PAYS-DE-LA-LOIRE

**ANTHONY FONTAINE**

gérant de la société Fontaine SARL à Laval (53), succède à Alain Richard à la présidence de la section régionale UPMF de la FBTP Pays-de-la-Loire.

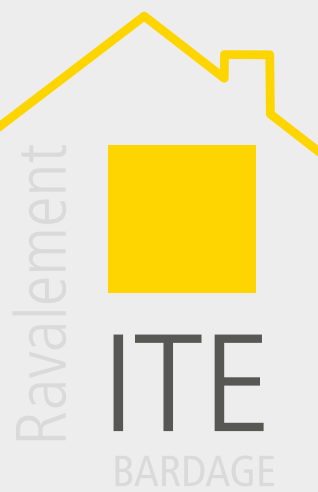


SARTHE

**FRANCK FONTAINE**

dirigeant de Lucas Le Mans SARL au Mans remplace Dominique André Moutiers à la présidence de la section Peinture de la FBTP de la Sarthe.

# Révélateur de façade



## « Ma priorité ?

Trouver des solutions simples en ITE tout en satisfaisant les désirs esthétiques de mes clients.»

Vous projetez de concevoir, réaliser, revaloriser une façade en ITE ? Trouvez le bon isolant associé au bon système quelles que soient les priorités de vos clients ! Simplifiez-vous l'ITE et repoussez toutes les limites créatives avec des solutions performantes et adaptées à tout type de bâtiment. Découvrez tous les systèmes sur maçonnerie et COB sans plus tarder en contactant votre Conseiller Sto.

Rendez-vous sur [www.sto-facade.fr](http://www.sto-facade.fr) et soyons ensemble révélateurs de façade.

**sto**



Bâtir en responsable.

# NOUVEAUX PRODUITS POUR UNE POSE RAPIDE ET SÛRE DES PARQUETS

Colles monocomposantes pour tout type de parquets

Primaire monocomposant PU à séchage rapide





# COMMISSIONS



**ITE**  
TECHNIQUE  
EXTÉRIEUR



**SOL**



**PEINTURE**  
INTÉRIEURE  
DÉCORATION



**GESTION**



**COMMUNICATION**



**FORMATION**

## LES GRANDES LIGNES DES RAPPORTS D'ACTIVITÉ

Après lecture du rapport moral, le président Bruno Lucas a invité les présidents des commissions à présenter les grandes lignes de leurs travaux en 2018.

### La commission

**communication** est appelée à faire un travail transversal avec les autres commissions en vue de promouvoir leurs travaux.

L'idée-force qui a surgie lors des travaux est de demander l'appui des animateurs métiers régionaux (AMR) pour mieux faire connaître l'Union auprès des adhérents.

### La commission formation

a dans un premier temps abordé le concours des meilleurs apprentis de France, la finale nationale du Meilleur Ouvrier de France et la nécessité de faire découvrir les concours d'excellence.

Sur ce dernier point, nous pourrions apporter un support à la candidature de la France à la 47<sup>e</sup> édition des Olympiades des Métiers en 2023.

La communication pourrait se faire sur l'axe des 66 villages des Olympiades. Elle précise que la nouvelle édition du concours qui aura lieu début 2020 devra commencer en mars/avril avec des qualifications régionales.

Le BTS aménagement et finition devra être révisé, en espérant qu'il soit conservé. Actions 3PF a pour projet la réalisation d'un film de présentation pour inciter les jeunes à découvrir le métier de peintre et de solier.

Dans cet objectif, la commission est à la recherche de chantiers de prestige pour donner une vision à 360°.

Deux sujets ont été traités par la **commission technique « façades-ITE »**.

En premier lieu a été discuté la pertinence du contrat d'entretien sur boiserie en extérieur. Le contrat d'entretien des boiseries en milieu marins et moyenne montagne n'est pas adapté aux attentes des entreprises. Concernant les façades ITE, il faut transmettre aux clients la nécessité d'un entretien. Il est suggéré un contrat d'entretien avec les partenaires industriels.

Le deuxième sujet a été le CQP Itéiste pour les filières sèche et humide. En vue de sa révision, prévue en 2019, ont été discutées les questions qui se posent, notamment sur le nombre faible de candidats et les déficiences au niveau de l'organisation de la formation.

**A l'ordre du jour de la commission « intérieur-décoration »** étaient les points sur la partie « travaux de peinture »

du futur guide FFB traitant les « délais avant l'intervention et le phasage de chantier », la révision du guide de l'INRS « intervention sur les peintures contenant du

plomb » et le programme de recherche et développement des métiers (PRDM) : étude sur la mécanisation des enduits et l'analyse des résultats.

### Lors de la commission technique « sol »,

un nouvel outil « Parcours amiante » a été présenté. Un point a été fait ensuite sur les revêtements de sols pour le futur guide de la FFB concernant les « délais avant l'intervention, le phasage de chantier » et le Programme de Recherche et Développement des Métiers (PRDM) portant sur l'étude de la pertinence du contrôle de la siccité au moyen d'un appareil de type TRAMEX. Enfin, la commission a travaillé sur la mise en œuvre de plaque PVC semi-rigide en milieu humide (projet de nouvelle famille au GS12).

**La commission gestion** s'est penchée sur les bonnes pratiques en matière de gestion des aspects de l'entreprise numérique, de la gestion des reprises sur chantier et des comptes prorata ou interentreprises. Enfin, la commission s'est interrogée pour savoir dans quelle mesure la sauvegarde des marges sera possible.



Les comptes rendus du conseil d'administration et des commissions de l'UPMF sont consultables sur [www.upmf.ffbatiment.fr](http://www.upmf.ffbatiment.fr)  
> espace adhérent > vous informer > comptes rendus des réunions

CLUB ALLIANCE

## 13<sup>e</sup> RENCONTRE À BORDEAUX



Alliant travail et détente, la rencontre du Club Alliance s'est tenue dans la cité du vin. Le thème de cette 13<sup>e</sup> édition : application du Lean au bâtiment et aux métiers de la finition, interfaces entre entreprises et fournisseurs.



est à Bordeaux que Bruno Lucas, président de l'UPMF-FFB, et Bruno Poilpré, président du Club Alliance, ont donné rendez-vous aux membres du Club Alliance pour leur 13<sup>e</sup> rencontre en septembre dernier. Partenaires industriels et entrepreneurs s'y sont retrouvés le jeudi soir autour d'un buffet dînatoire à l'ambiance détendue qui a permis à chacun de mieux faire connaissance. Ambiance plus sérieuse le lendemain matin. Les participants se sont réunis pour assister à l'intervention de Patrick Dupin de Delta Partner sur le thème « le Lean appliqué à la construction ou comment optimiser la gestion de projet et réduire les coûts et délais » qui a donné lieu à des échanges riches et animés. Nous retiendrons la définition du Lean proposée par Patrick Dupin : « Philosophie visant à la création de valeur par l'élimination des gaspillages dans un souci d'amélioration constante. » L'après-midi, après une visite de la Cité des vins et du château de la Malromé, demeure de la famille du peintre Henri de Toulouse-Lautrec, les participants se sont retrouvés chez Bruno Garabos, Président de l'UMPI où ils ont été accueillis par la jurade de Loupiac\* qui a intronisé quelques-uns des participants. ■

Le Club Alliance remercie les partenaires présents à cette rencontre :

- Akzo Nobel Decorative Paints France Sa
- Bostik • BTP Banque
- Forbo Sarlino SAS
- Gerflor • Interface Europe
- Jefco • Licef • Onip
- PPG Ac France • PRB
- Saint-Gobain Weber France
- Semin • Soframap • SMABTP
- Sto SAS • Tarkett France
- Uzin France



▲ \*CONFRÉRIE DES COMPAGNONS  
DES VINS DE LOUPIAC



# FARBE, AUSBAU & FASSADE

Le salon européen de l'aménagement  
des façades et du design intérieur

LA CRÉATIVITÉ A  
DIVERSES COULEURS.  
ET UN SEUL FAF.

**20 – 23 MARS 2019**

PARC DES EXPOSITIONS  
DE COLOGNE

[www.faf-messe.de](http://www.faf-messe.de)



# MSP F105

La solution performante  
pour tous vos joints.



ELASTICITÉ EXCEPTIONNELLE

ADHÉRENCE RENFORCÉE

SUR SUPPORTS HUMIDES



FAÇADE



MENUISERIE



SOLS





## VAR

### MULTIPLES ÉCHANGES SUR LE PROBLÈME DES DÉCHETS

De nombreux échanges ont animé la réunion de la section peinture et finitions qui s'est tenue à Solliès-Ville le 4 octobre. Ce fut essentiellement sur le problème des déchets dangereux pour les peintres, en particulier les décapants, que se sont développés les débats (le coût de la gestion des déchets peut être estimé à 2% du CA d'une entreprise de peinture). Il fut ainsi question des prix trop bas au sein de la profession, notamment pour le décapage, de la nécessité de sensibiliser les maîtres d'ouvrages (MO) et maîtres d'œuvre (MOe) en leur rappelant leurs responsabilités, et de se battre pour faire apparaître une ligne pour la gestion des déchets dans le devis. Il est aussi rappelé que l'on peut négocier des prix de traitement des déchets avec un collecteur et qu'il existe une obligation de gestion des déchets par les négociants de matériaux dont la surface commerciale est supérieure à 400 m<sup>2</sup> et le CA supérieur à 1 million d'euros.

Des informations sur l'actualité de la Fédération furent ensuite rapidement évoquées : organisation des coulisses du BTP, réunion d'information sur les certificats d'économie d'énergie (CEE) et rencontre avec LIDL, l'enseigne de grande distribution qui souhaite construire plusieurs magasins dans tout le département.

## RHÔNE

### ORDRE DU JOUR CHARGÉ !

Pas moins de 10 thématiques ont été abordées au cours de la réunion de Chambre du 20 septembre dernier. Ce fut ainsi l'occasion de faire le point sur la Commission Technique des Façades, sur l'Observatoire de la Charte Lyonnaise de Ravalement, sur l'UMPI et l'ODBTP sans oublier bien sûr l'actualité de l'UPMF. Les participants ont ensuite travaillé sur la charte « formation » signée avec le lycée Tony GARNIER et sur la création d'une nouvelle charte « comment défendre nos métiers dans l'environnement du BTP en face et/ou au milieu des architectes, maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre, économistes, contrôleurs techniques, ABF, etc. Avec quels moyens et quels outils ? ».

## MAYENNE

### COMMENT UTILISER LES DTU POUR L'ORGANISATION DE CHANTIER ?

Cette question a mobilisé les membres de la réunion technique du 6 décembre. Réfection des bandes, tolérance pour l'exécution des ouvrages de revêtements de sol, responsabilité de la température et hygrométrie des locaux : bonnes conditions d'intervention, devoir de conseil, validation des supports et autocontrôle.

## LOIRE-ATLANTIQUE

### NOUVEAU PRÉSIDENT À LA SAINT-LUC

Cette année la Saint-Luc fut également le moment de réélire le Président Pascal Melois de la section 44 et son bureau. À cette occasion, l'actualité de l'Union a été présentée lors d'une soirée animée dans un cabaret en périphérie de Nantes.



### N'HÉSITEZ PAS À FAIRE VOS RÉUNIONS EN VISIOCONFÉRENCE

Les fédérations départementales sont presque toutes équipées d'un nouveau système de visioconférence d'une meilleure qualité vidéo et audio. Organiser des réunions en visioconférence évite les déplacements d'où un gain de temps.



# La France des chantiers



**HQE**  
certification



MÉDIATHÈQUE  
AVEC AUDITORIUM  
DE 230 PLACES

1   
entreprise

FCA PONTOISE  
[FINITION]



3 500 m<sup>2</sup>  
DE FAÇADE







140 mm

D'ÉPAISSEUR D'ISOLANT  
EN LAINE DE ROCHE



Système STO

THERM MINÉRAL



MÉDIATHÈQUE DE  
CHELLES  
2018





▲ EN 2001, LE PALAIS DES PAPES À AVIGNON ACCUEILLE LE CONGRÈS DE LA FFB

En plus d'un siècle d'existence, la Fédération Française du Bâtiment a su s'adapter et se transformer pour préserver son indépendance et accompagner les évolutions du Bâtiment. Elle est ainsi devenue le premier représentant de la Profession, défendant sans cesse ses valeurs et ses intérêts. Pour nous conter cette histoire mouvementée, qui de mieux placé que celui qui en fut son Délégué Général pendant plus de 30 ans, Bertrand Sablier.



◀ RÉUNION EN 1999 POUR LA CERTIFICATION DE LA FFB

# Histoire de la FFB

**L**e monde patronal est d'une extraordinaire diversité avec ses quatre millions d'entreprises, une multitude de conventions collectives et des centaines d'organisations professionnelles. La FFB est l'une des branches les plus importantes et historiquement l'une des plus organisées avec ses structures territoriales, ses syndicats de métier et ses 10 000 mandataires. Elle est la première organisation professionnelle d'employeurs du Bâtiment avec 90% des salariés dans les entreprises de plus de 10 et plus de 50% des salariés dans les moins de 10 (devant son concurrent !). En 1904, sous l'impulsion de 5 fédérations régionales du BTP (Paris, Bordeaux, Epinal, Lyon, Rennes), est créée une fédération nationale, la FNBTP. Elle regroupe à l'époque 17 000 entreprises.

Ces fédérations régionales avaient d'ailleurs parfaitement compris combien il est important de s'unir pour défendre les intérêts communs face à l'administration et au Parlement mais aussi aux syndicats de salariés qui s'organisent.

A la veille de la première guerre mondiale, la FNBTP a réussi à affilier la quasi-totalité des syndicats départementaux qui existaient parfois depuis la fin du XIX<sup>e</sup> siècle.

Son champ d'intervention s'élargit à l'ensemble des questions économiques, sociales et techniques. En 1938, la FNBTP rassemble plus de 30 000 entreprises. Au lendemain de la défaite, dès le 16 août 1940, après



▲ BERTRAND SABLIER. DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DE LA FFB  
PENDANT PLUS DE 30 ANS

la suspension des syndicats par le Gouvernement de Vichy, naissent les Comités d'Organisation pour relancer l'activité en recensant les matières premières et en contingentant la main-d'œuvre.

Mais le Comité d'Organisation BTP, incapable de remplir ses missions, s'appuie rapidement sur l'organisation professionnelle.

En 1940, les TP quittent la FNBTP et créent la FNTP mais les fédérations régionales qui regroupent des entreprises mixtes ne modifient pas leur raison sociale.

En 1946, la FNBTP reprend la plénitude de ses missions et réapparaît sous le nom de Fédération Nationale du Bâtiment et des Activités Annexes.

## Des dates-clés

Quelques dates marquent son histoire et son évolution.

- 1948, naissance du Conseil des Professions qui réunit les unions et les syndicats de métier.
- 1959, naissance d'une Commission de l'Artisanat, qui se transforme en Conseil de l'Artisanat.

>>>



◀ LE PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE, JACQUES CHIRAC, EST AUX CÔTÉS DE LA PROMOTION DE L'ESJDB, SUR LA SCÈNE DE LA 3<sup>e</sup> CONVENTION FFB À PARIS EN 2000





▲ PEINTURE MURALE SUR LES MÉTIERS DU BÂTIMENT, RÉALISÉE LORS DE LA PREMIÈRE CONVENTION NATIONALE DE LA FNB



▲ PREMIÈRE ÉDITION DES COULISSSES DU BÂTIMENT EN 2003

- >>>
- 1964, création du Conseil des régions.
  - 1975, création du Conseil National de la Sous-Traitance du Bâtiment (CNSTB).
  - 1998, la FNB devient Fédération Française du Bâtiment et change son logo.
  - 1999, certification ISO 9001 de l'ensemble des services.

### Le temps de la croissance

Tout au long des Trente Glorieuses la FNB bénéficie d'une croissance exceptionnelle. Elle développe ses services experts et engage une politique de développement tous azimuts en créant de nouveaux organismes et en investissant la sphère technique. Son image se renforce et l'institution inspire le respect. Celle qu'on appelait « la grande Dame » devient « la puissante FNB ». Mais les chocs pétroliers (1973 puis 1978), provoquant un retournement de conjoncture, obligent la FNB à se réformer. Un double objectif est alors poursuivi : se dégager de tout ce qui n'est pas vital et organiser un véritable groupe de pression.

La remise en ordre dans le domaine des cotisations et les opérations de recrutement permettent en quelques années de passer de 29 000 à 57 000 entreprises adhérentes à jour de leurs cotisations.

La FFB est devenue le principal porte-parole de la profession, assurant la promotion des valeurs entrepreneuriales et patronales.

Son adaptation permanente aux évolutions du monde économique et social lui permet de conserver toute sa place, y compris dans le champ de l'interprofession.

Aujourd'hui, la FFB représente 50 000 entreprises, du plus grand mondial au plus petit (4 majors, 15 000 PME, 35 000 artisans).

Elle adhère au Medef et à la CPME, et n'entend pas choisir par respect du pluralisme syndical.

La FFB et toutes ses structures ne vivent que de leurs cotisations et revendiquent une indépendance

financière totale. Ce n'est pas le cas de nombreuses branches ni des organisations interprofessionnelles.

Les prélèvements obligatoires dont bénéficient les organisations professionnelles se multiplient et diluent le lien entre les syndicats et leurs adhérents (0,15 % de la masse salariale pour soi-disant financer la négociation collective dans l'artisanat du bâtiment, auquel s'ajoute le 0,016 % prélevé par l'URSSAF pour financer le dialogue social).

La FFB pour sa part qui ne vit que de ses cotisations, milite pour la suppression de tous les financements publics et externes pour les organisations patronales.

Le BTP français est une exception en Europe (bâtiment et TP sont séparés alors qu'ailleurs les organisations se répartissent entre grandes entreprises BTP et petites).

Le périmètre des branches peut évoluer. Certains souhaitent sortir de la mutualisation et de la solidarité. D'autres veulent au contraire recomposer les branches. Cela est vrai dans tous les secteurs.

### Accompagner les mutations

Le modèle économique et social va évoluer et ce sont les mandataires qui sont en première ligne qui mesurent les fractures et les évolutions et qui portent les messages.

La FFB occupe une position de leader depuis des années. Cette situation ne peut que susciter des jalousies et des actions négatives et sournoises pour contrer cette domination. Elle est majoritaire dans la branche et doit en permanence réaffirmer ses valeurs et ses positions.

D'une façon générale les corps intermédiaires sont critiqués, contournés et parfois rejetés alors qu'ils sont un rempart contre le populisme et l'extrémisme.

Les organisations patronales ont besoin d'unité dans un monde en pleine mutation. C'est ce à quoi s'attache la FFB au quotidien. ■



# SOLS PVC **modul'up**<sup>®</sup>

LA TECHNOLOGIE **RAPIDE ET ECONOMIQUE** POUR VOS RÉNOVATIONS

POSE 2 FOIS  
PLUS RAPIDE



SOLUTION  
AMIANTE SS4\*



25 % D'ÉCONOMIES



\*Intervention possible en Sous-Section 4 dans le respect de réglementation en vigueur et après envoi du mode opératoire de l'entreprise pour avis aux services compétents.

Découvrez les gammes **modul'up** acoustiques et compactes sur  
[www.forbo-flooring.fr/rn-technologie/modulup](http://www.forbo-flooring.fr/rn-technologie/modulup)

créons un environnement meilleur

**forbo**  
FLOORING SYSTEMS

# Prim'3<sup>E</sup>

## les certificats d'économie d'énergie à portée de tous

Renouvelé au 1<sup>er</sup> janvier 2018, le dispositif du Certificat d'économie d'énergie ouvrant droit à des primes lors de travaux de rénovation énergétique monte en puissance. Pour l'accompagner et aider les entreprises qui souhaitent en faire bénéficier leur client, la FFB a mis en place un dispositif spécifique pour ces adhérents : PRIM'3<sup>E</sup>.



**C**réé en 2005 suite à l'adoption de la Loi Pope (Programme d'Orientations de la Politique Énergétique) du 13 juillet 2005, le dispositif dit des Certificats d'économie d'énergie (CEE ou C2E) a été reconduit au 1<sup>er</sup> janvier 2018 pour une durée de trois ans. Particularité : l'objectif d'économie d'énergie de cette quatrième période de trois ans est en nette augmentation. Ainsi l'obligation a été portée à 1600 TWh cumac (=kWh économisé) contre 700 précédemment. Avec cette augmentation, les primes allouées à ceux qui engagent des travaux de rénovation énergétique et qui en font la demande deviennent très intéressantes, notamment pour les personnes en précarité énergétique.

### PRIM'3<sup>E</sup> : un dispositif négocié

Les entreprises perçoivent ce dispositif parfois comme complexe. Pourtant il peut être pour elles l'opportunité de se différencier : elles peuvent ainsi le présenter comme un service supplémentaire apporté aux clients en prenant en charge la constitution de tout ou partie de leurs dossiers. Pour les aider dans cette démarche, la FFB a développé un outil spécifique et réservé à ses adhérents : PRIM'3<sup>E</sup>. Cet outil souple, sans exclusivité et engagement en volume, a été négocié avec trois partenaires : Total, EDF et Sonergia. Suivant les partenaires, les offres seront différentes, l'ensemble permettant de répondre à tous les cas de figure qui se présentent.



## Brèves



### LANCEMENT DE L'OUTIL BATICARBONE

La Caisse à outil FFB a développé l'outil BatiCarbone, une application permettant de réaliser le bilan carbone d'un chantier comme de l'entreprise. Conçu en collaboration avec le bureau d'études Carbone 4, il s'appuie sur la méthode du Bilan Carbone® de l'Ademe et sur la base de données INIES pour calculer l'impact environnemental de l'activité de l'entreprise et de ses chantiers en termes d'émissions de gaz à effet de serre. Via une interface intuitive, l'entreprise peut réaliser son bilan de manière simple et personnalisée. Deux modules sont disponibles :

- le module Activité qui permet d'évaluer les émissions carbone associées à une année comptable d'activité de l'entreprise ;
- le module Chantier qui permet d'évaluer les émissions carbone associées à un chantier spécifique.

Une fois le bilan terminé, une fiche de résultats est éditée au format pdf et peut être insérée dans les réponses aux marchés. ■

#### Pour plus d'informations :

<http://www.ffbatiment.fr/applications-interactives/caisse-outils/>

### BERCY MET À JOUR SON « GUIDE PRATIQUE DE LA DÉMATÉRIALISATION »

Depuis 1<sup>er</sup> octobre 2018, la passation de tous les marchés supérieurs à 25 000 euros HT est obligatoirement dématérialisée. Pour aider les entreprises, la Direction des affaires juridiques de Bercy avait publié en juin 2018, un guide qu'elle qualifiait de « très pratique » concernant la dématérialisation des marchés publics. Afin de prendre en compte les différentes interrogations que ce guide a suscitées, la DAJ a mis à jour ce document, en proposant des explications synthétiques qui complètent nos informations publiées dans chaque numéro de Bâtiment actualité. ■

#### Pour retrouver ce guide :

<https://www.economie.gouv.fr/daj>

### BIEN AU CHAUD !

A3P présente sa sélection de papiers peints pour un hiver au chaud. Tartan, bois ou fourrures, motifs réconfortants, les murs s'habillent et prennent de la hauteur pour réchauffer nos intérieurs. ■



**Avec l'offre Total**, l'entreprise disposant d'une hotline, monte directement sur le site Total Prim'3E le dossier de son client pour la valorisation des travaux les plus courants de rénovation énergétique dans les secteurs résidentiels (particulier et collectif) et tertiaires, sachant que deux options de rémunération sont possibles. Suivant le choix de l'entreprise, la totalité de la prime est payée au client sous forme de lettre-chèque ou une grande partie de la prime (= 80 %) est payée au client, le reste revenant à l'entreprise. Une façon de se rémunérer pour le montage du dossier.

**L'offre Sonergia** valorise tous les types de travaux de rénovation énergétique éligibles au dispositif des CEE (résidentiel, tertiaire, industrie, agriculture, transport, réseaux). Comme précédemment, le dossier est monté par l'entreprise sur le site Sonergia Prim'3E. Trois options de rémunération sont possibles : 100 % pour le client ; mixte avec au moins 70 % versés au client, le reste étant récupéré par l'entreprise ; 100 % pour l'entreprise. Dans ce dernier cas, une déduction d'un minimum de 70 % de la prime est appliquée sur la facture du client.

**Avec l'offre EDF** – bien adaptée au TPE –, le client monte son dossier en direct avec l'aide de l'entreprise. Il a sa propre prime et l'entreprise récupère une rémunération pour l'aide au client. Ici, ladite prime permet de valoriser les travaux les plus courants de rénovation énergétique dans le résidentiel pour les particuliers (une autre sera prochainement dédiée au collectif). Cette offre permet également de proposer un financement à son client avec Domofinance. Un atout supplémentaire pour remporter le marché. ■



### Où trouver les offres de partenariats PRIM'3E ?

Les offres sont disponibles sur la plateforme [www.prim3e.fr](http://www.prim3e.fr) avec des tutoriels pour accompagner l'entreprise lors de chaque étape du dispositif PRIM'3E. Les entreprises peuvent aussi contacter PROM UCF au **01 40 69 52 91**.

JURIDIQUE

## Délégation de pouvoir



Un chef d'entreprise est confronté à de nombreuses obligations qui peuvent engager sa responsabilité pénale. Ces obligations concernent notamment les règles d'hygiène, de santé et de sécurité, ainsi que le travail dissimulé, notamment la vérification de la régularité de la situation des salariés des sous-traitants.

Or, un chef d'entreprise ne peut pas toujours assumer seul la totalité de ses obligations.

Il doit donc, dans le cadre de l'organisation du travail et des responsabilités, rédiger des délégations de pouvoir au profit de certains collaborateurs.

Ces délégations de pouvoir peuvent en premier lieu concerner les règles d'hygiène, de santé et de sécurité. L'employeur a une obligation de prévention des risques professionnels et de surveillance des salariés.

Après avoir procédé à l'évaluation des risques, informé et formé le personnel, l'employeur doit mettre en place une organisation et des moyens adaptés pour assurer la sécurité des travailleurs qu'il emploie.

Il doit ainsi intégrer les règles de prévention dans l'ensemble des activités de l'établissement.

Dans le cadre de l'organisation du travail, l'employeur est tenu de respecter les principes de prévention lorsqu'il procède au choix des techniques, des moyens de production et des méthodes de travail.

Il doit en conséquence :

- éviter les risques recensés ;
- remplacer ce qui est dangereux par ce qui est moins dangereux ;
- adapter le travail de l'homme ;
- privilégier les protections collectives par rapport aux protections individuelles ;

Et mettre en place :

- des aides à la manutention ;
- des moyens d'élévation conformes et adaptés ;
- des moyens de protection individuelle appropriés ;
- des coffrages [outils équipés d'échelle d'accès, passerelles de circulation et plate-formes de travail suffisante] ;
- des outils anti vibratiles, etc.

En second lieu, dans le cadre de la lutte contre le travail illégal, l'employeur s'assurera que ses sous-traitants emploient des travailleurs déclarés et munis d'une autorisation de travail.

Il est dans l'obligation de :

- demander les documents obligatoires prévus par le Code du Travail ;
- renouveler cette demande tous les six mois ;
- vérifier l'identité des salariés sur le site.

Or, le chef d'une entreprise de bâtiment ne peut être présent sur l'ensemble de ses chantiers en même temps et ne peut donc veiller, par exemple, au respect

◀ CLAUDE  
VAILLANT,  
AVOCAT À LA  
COUR

des règles de sécurité, ou vérifier la régularité des salariés des sous-traitants. Le chef d'entreprise doit donc organiser les responsabilités, c'est-à-dire le contenu de l'obligation générale de sécurité et la vérification de la situation des employés de ses sous-traitants et en répartir l'exécution entre les personnels d'encadrement les plus aptes à l'assurer. À cette fin, l'employeur a la possibilité de déléguer ses pouvoirs à certains membres de son personnel. Pour que la délégation de pouvoir soit valable, le délégataire doit avoir l'autonomie suffisante qui lui permet d'accomplir sa mission et notamment de disposer d'un pouvoir de commandement et d'une autorité hiérarchique lui permettant de faire respecter les consignes relatives à l'hygiène, la santé et la sécurité et de sanctionner leur non-respect. Il doit également disposer des moyens financiers nécessaires pour exécuter sa mission et notamment pouvoir acheter le matériel, l'outillage, les équipements de protection individuels, ou tout matériel qu'il estimerait nécessaire. Enfin, le délégataire doit avoir bénéficié d'une formation et d'une rémunération, lui permettant de faire état précisément des pouvoirs conférés. Bien évidemment, ces délégations doivent être rédigées au cas par cas afin de les adapter aux situations particulières des entreprises. ■



**Pensez-y !**  
Reflets & Nuances  
est consultable en  
version numérique  
[www.cluballiance.fr](http://www.cluballiance.fr)

## Brèves



### CERTIFICAT ÉLECTRONIQUE : DEUX MODES DE SOUSCRIPTION

Afin de faire face à certaines demandes d'entreprises, e-btp a complété son offre en matière d'obtention d'un certificat électronique. Les entreprises peuvent désormais accéder, sur [www.e-btp.fr](http://www.e-btp.fr), à une offre en ENVOI SIMPLE ou une offre en MODE EXPRESS.

■ Offre en ENVOI SIMPLE : elle permet d'obtenir son identité numérique en 4 semaines pour un tarif de 185 € HT - Le paiement se fait par chèque.

■ Offre en MODE EXPRESS : elle permet d'obtenir son certificat en quelques jours pour un tarif de 450 € HT - Le paiement se fait par carte bleue.

Le certificat délivré dans les 2 cas reste identique – Génération par Certeurope - Validité : 3 ans. Ce certificat est référencé par le ministère de l'Economie et des Finances. ■

Pour plus d'informations :

[www.e-btp.fr/administratif/certificat-electronique](http://www.e-btp.fr/administratif/certificat-electronique)



### FARBE, AUSBAU & FASSADE

#### SALON FAF DU 20 AU 23 MARS 2019 À COLOGNE

Le salon européen de l'aménagement des façades et du design intérieur (Farbe, Ausbau & Fassade - FAF) aura lieu cette année à Cologne, du 20 au 23 mars. Au salon FAF, organisé depuis 1972, les décideurs de la distribution spécialisée et de l'artisanat se donnent rendez-vous : du peintre au décorateur d'intérieur, distributeurs et industriels ainsi que les architectes d'intérieur, bureaux d'études et promoteurs d'immobilier. Vous trouverez ici toutes les informations sur la peinture, les finitions, les façades, la protection des bâtiments, le plâtre, le stuc et les cloisons sèches. Le plus de l'édition 2019 sont les enduits du futur, mobilité et efficacité des véhicules utilitaires écologiques et le BIM dans la pratique. ■

Pour en savoir plus : [www.faf-messe.de](http://www.faf-messe.de)

#### UN NOUVEAU PRÉSIDENT

POUR LA FÉDÉRATION NATIONALE  
DE LA DÉCORATION

Philippe Joubeaux succède à Robert Mourral. Après avoir débuté sa carrière en 1975 chez Sylco, Philippe Joubeaux est depuis 10 ans directeur des achats «non paint» pour Jefco, Blancolor et Cedap. En 2013 il participe à la création d'Iris décoration avec Socoda Décoration et Agir. ■







VÉHICULES UTILITAIRES

## Les artisans ont le mal des transports

Se déplacer, notamment en ville, est devenu un véritable casse-tête pour les automobilistes et encore plus pour les artisans. Alors, comment faire pour continuer à rouler ?

**E**mbouteillages, PV, raréfactions des places de stationnement ou hausses du prix des carburants, la route n'est pas de tout repos pour les professionnels peintres et soliers du bâtiment.

Quels sont les différents obstacles qu'ils rencontrent et quelles solutions peut-on imaginer ?

### DAVANTAGE DE PV

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2018, les villes françaises, dont Paris notamment, délèguent à des sociétés privées la distribution des amendes pour infractions au stationnement. Depuis lors, on a assisté à une explosion du nombre de PV dressés. Désormais, dans certaines cités, les opérateurs passent 4 fois par jour pour verbaliser.

À Paris des voitures-radars, sortes de mouchards sur pneus, détectent électroniquement les véhicules sans

quittance. D'une efficacité redoutable, elles contrôlent 1500 véhicules par heure !

L'Agence Nationale du Traitement Automatisé des Infractions (ANTA), confirme cette tendance. Selon elle, le nombre de verbalisations annuelles dressées en France, est passé de 12 millions en 2014, à 27 millions en 2017 (estimation).

### UN REMÈDE ?

« Nous avons modifié notre politique de transport et mis en place une nouvelle organisation, raconte Clovis Hamelin, gérant de Hamelin SARL, entreprise de peinture installée à Médan. Nos 7 peintres se rendent sur les chantiers par les transports en commun. Un ouvrier achemine par camionnette, outils et matériaux. Ce système impose de définir à l'avance, les besoins quotidiens. Avantage ? Les trajets en métro ou bus, ne sont pas comptabilisés dans le temps de travail, contrairement aux déplacements en auto. Du coup,

désormais 35 heures, c'est 35 heures sur site », se félicite le gérant. Autre avantage, depuis qu'ils ne conduisent plus, les ouvriers sont moins fatigués. « Parcourir les routes l'Ile-de-France en camionnette reste une activité stressante », explique le professionnel.

## STATIONNEMENT PLUS CHER

Autre nouveauté, le montant des amendes, jusque-là fixé nationalement à 17 euros, a été libéré. Ce sont désormais les villes qui décident de leurs tarifs. Ceux-ci ont depuis, explosé. A titre d'exemple, le montant minimum d'un PV à Paris, est de 35 euros. Il monte à 50 euros dans les arrondissements du centre. Violent ! A Lyon aussi, le prix des amendes pour stationnement s'est envolé, il peut monter jusqu'à 60 euros, confirme un artisan local.

### UN REMÈDE ?

« Je refuse les chantiers dans le IV<sup>e</sup> arrondissement de Lyon depuis 2 ans. Entre le parcimètre, les PV et les difficultés à trouver une place, ce n'est plus rentable », assène un artisan lyonnais. Pour éviter d'en arriver là, certains professionnels demandent la création d'aires de déchargement pour livrer du matériel. Les artisans iraient ensuite se garer plus loin.

« La mairie de Lyon nous dit, vous n'avez qu'à venir à vélo. C'est bien beau, mais comment fait-on pour transporter notre matériel ? On ne peut pas faire 200 m avec une plaque sous le bras », recadre le professionnel. Sur le Net, des sites proposant les services de plombier à vélo pointent le bout de leur pneu. Les professionnels se déplacent en ville sur des "deux-roues ateliers", dotés d'un coffre pour le matériel. Les peintres et soliers vont-ils adopter à leur tour la bicyclette ?

## HAUSSE DES PRIX DES CARBURANTS

La hausse des taxes sur les carburants, associée à celle des prix du baril a déclenché la fronde des Gilets jaunes. Bien entendu, les artisans souffrent aussi de ces hausses. Et même si depuis peu, le tarif du baril est retombé, le litre reste à un niveau élevé.

### UN REMÈDE ?

« Le diesel reste le choix rationnel en matière de VUL. Mais, les prix ont tellement augmenté que j'envisage de faire un test avec un véhicule électrique », raconte Clovis Hamelin. Un choix qui permet en général, de bénéficier du stationnement gratuit... En revanche, le prix d'achat reste en moyenne 30 % plus élevé pour ce type de VUL que pour un utilitaire thermique.

En tous les cas, la route n'est pas un long fleuve tranquille pour les artisans du BTP. ■



## Les pick-up double cabine rentrent dans le rang

C'est fait, les pick-up à double cabine seront désormais soumis au malus et à la TVS, comme les VP. Les sénateurs ont adopté l'amendement qui supprime la niche fiscale qui leur était consacrée. Olivier Dussopt, secrétaire d'Etat auprès des comptes publics, a cependant promis que les pick-up réellement utilisés à des fins professionnels resteraient exemptés. Reste à savoir comment sera déterminé le type d'utilisation.



## Plus d'aides à la conduite

Le passage aux 80 km/h sur certaines routes secondaires est une aubaine financière pour l'Etat. Suite à cette mesure, entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> Juillet dernier, le nombre de flashs a fortement augmenté. Dans le Var, le préfet Jean-Luc Vodelaine parle d'un doublement de leur nombre. Alors qu'en Haute-Loire, l'augmentation est de 182 %. Le gouvernement a promis de reverser les recettes supplémentaires aux hôpitaux en charge des blessés de la route.



## Renouveau des fourgonnettes du groupe PSA

Après 10 années de service, les Citroën Berlingo et Peugeot Partner s'offrent une refonte totale. PSA prend le risque de faire croître leurs cotes. Du coup, seront-ils toujours aussi à l'aise en ville ? A ce duo historique, il faut désormais associer le Combo d'Opel qui utilise dans sa dernière génération la même base que les petits utilitaires français. Les prix démarrent autour de 17 000 euros.



## Gilets jaunes et gel des taxes

En décembre dernier, le mouvement des Gilets jaunes a poussé le gouvernement à lâcher un peu de lest. Edouard Philippe, Premier ministre, a annoncé le gel pour six mois des trois mesures fiscales suivantes :

- la hausse de la taxe carbone sur les carburants ;
- la convergence de la fiscalité du diesel et de l'essence ;
- l'alignement sur la fiscalité des particuliers de la fiscalité du gazole des entrepreneurs non routier.

FABRICANTS

# Soliers et entrepreneurs, une relation enrichie par le digital



©ISTOCK

## LES RÉSEAUX SOCIAUX NOUS APPORTENT BEAUCOUP DE PROXIMITÉ AVEC NOS CLIENTS


**BALSAN**
**Anne Martini**  
RESPONSABLE MARKETING

Le digital est désormais au cœur du développement de notre société car il nous offre une plus grande proximité avec nos clients. Preuve que les entrepreneurs se saisissent de cette évolution, notre site ne cesse de gagner des visiteurs. Nous y répondons à deux types d'attentes. D'une part, les informations sur les produits. Pour chacune de nos références, l'entrepreneur peut consulter et télécharger tous les éléments dont il peut avoir besoin (documentation technique, photos des produits...). Cela fait gagner du temps dans les échanges avec les commerciaux qui peuvent passer plus de temps à écouter les besoins de leur client pour élaborer des solutions sur mesure. D'autre part, nous fournissons une aide à l'inspiration avec le design studio qui permet de personnaliser et de projeter un dessin dans un simulateur 3D mais également de mixer des formats et des produits dans des designs originaux. Nous travaillons en permanence à l'amélioration de cet outil car les clients sont très désireux de pouvoir se projeter sur les produits. Nous sommes également présents sur Facebook, Pinterest, Instagram et Twitter. Les réseaux sociaux nous apportent beaucoup de proximité avec nos clients, aussi bien en France qu'à l'étranger. Ils nous donnent la possibilité de communiquer de manière plus dynamique — à l'occasion de lancements de produits par exemple — et de valoriser nos belles références. ■



©ISTOCK



Leur smartphone dans la poche, au bureau ou sur les chantiers, les entrepreneurs sont passés à l'ère digitale. Et les fabricants de sols s'adaptent à cette petite révolution en développant de nouveaux services. Ils profitent de ces bouleversements pour ajuster, dynamiser, voire réinventer la relation avec leurs clients. Le point avec les poids lourds du secteur.

## FLUIDIFIER L'EXPÉRIENCE CLIENT



**FORBO**

**Gaëlle Bonhomme**  
RESPONSABLE MARKETING FRANCE

Notre travail est de rendre l'expérience client la plus fluide possible pour en faire un véritable critère différenciant. Le digital est un outil qui complète cette expérience client et nous permet d'offrir plus de réactivité et d'autonomie aux entrepreneurs. On constate que les clients attendent du digital qu'il leur offre l'indépendance, sans qu'il se substitue au contact humain. Les solutions que nous développons vont dans ce sens : le site dédié aux poseurs [www.poserduforbo.fr](http://www.poserduforbo.fr), l'outil de configuration de sol floorplanner, la possibilité de télécharger les objets BIM ou encore la commande d'échantillons en ligne sur notre site. Côté réseaux sociaux, nous nous appuyons sur LinkedIn car c'est le réseau professionnel de référence. Nous y gagnons en visibilité et en notoriété tout en partageant le côté « humain » de notre entreprise. Nous portons beaucoup d'attention à l'écoute de nos clients, grâce aux remontées de nos commerciaux, de l'équipe du service clients et des enquêtes que nous menons sur le terrain. Fort de cette connaissance de leurs besoins, nous venons de lancer un tout nouvel outil de commande en ligne, ForbOnline. Plus ergonomique que le précédent, il s'est enrichi de nouvelles fonctionnalités : suivi de la commande de A à Z, factures en ligne, consultation du stock en temps réel, proposition de produits similaires si le produit désiré n'est plus en stock, possibilités de commander les outils et accessoires nécessaires à l'installation du revêtement. ■

## LE DIGITAL NOUS PERMET D'ACCÉLÉRER NOTRE COMMUNICATION



**INTERFACE**

**Mickaël Cornou**  
MARKETING MANAGER

Avec désormais quelques années de recul, on constate que le digital n'a pas bouleversé le processus de prise de décision de nos clients. Ils souhaitent toujours toucher les produits, les voir « en vrai » car nous sommes dans un marché de réel. La relation avec les commerciaux est, et restera, essentielle. Par contre, le digital nous permet d'accélérer notre communication et d'apporter plus facilement les informations dont nos cibles ont besoin. Ainsi, nous mettons à la disposition des prescripteurs, des applicateurs et des utilisateurs finaux un grand nombre d'éléments sur notre site : informations techniques de nos produits, images à télécharger en haute définition, simulations 3D, outil de visualisation des combinaisons possibles entre nos dalles, guide de réflexion... Nous adaptons nos contenus en fonction des besoins. De cette façon, nous proposons pour chaque produit de consulter ou de télécharger la déclaration environnementale associée, un document de plus en plus demandé par les entreprises. Nous misons beaucoup sur la communication digitale. Elle nous apporte plus de visibilité tout en étant plus simple à mettre en œuvre qu'une stratégie de relation presse « classique » à destination de supports « papiers ». Les contenus sont plus facilement partageables et nous avons de plus en plus de contacts avec des journalistes et des blogueurs. Nous envoyons également régulièrement des e-mailings aux professionnels sur des thématiques techniques (temps de pose, taux de chute, etc.) et design (service concept design, nouvelles collections...). ■

>>>

Soliers et entrepreneurs, une relation enrichie par le digital



## >>> UNE APPROCHE ÉQUILBRÉE ENTRE DIGITAL ET CONCRET



### TARKETT

**Benjamine Proisy**  
DIRECTRICE MARKETING

La combinaison de nos services digitaux et du travail de nos équipes nous permet de répondre aux besoins de nos clients. Nous élaborons ainsi une approche équilibrée entre digital et réel. Côté digital, nos clients suivent notre actualité sur les réseaux sociaux et s'informent sur notre site Internet qui se veut le plus complet possible. Il évolue régulièrement pour offrir de nouvelles fonctionnalités utiles à nos clients et à portée de clic. Ainsi, nous avons mis en place par exemple les commandes d'échantillons en ligne, les demandes de devis traitées sous 48h ou encore un système de réservation de produits, avec des relances automatiques si une demande reste en suspens. Nous travaillons également sur un projet de suivi de commande qui permettra à nos clients de suivre leurs commandes de manière autonome et précise. Nous proposons également des outils d'inspiration avec le room designer, des logiciels permettant de créer des calepinages innovants ou encore une assistance design en ligne. Tous ces services sont complémentaires du travail précieux des chargés d'affaires et de clientèle. Car c'est à eux de recommander les meilleurs produits en fonction des projets et de suivre les commandes. C'est pourquoi nous mettons aussi le digital à leur service. Depuis le début de l'année 2019, nos équipes ont à leur disposition un nouveau logiciel leur donnant accès à toute notre offre de produits et services ainsi que la possibilité de customiser des propositions commerciales « hors ligne », pour satisfaire nos clients quel que soit l'endroit où ils se trouvent. ■

## LA POSITION D'EXPERT DES COMMERCIAUX SE RENFORCE



### GERFLOR

**Dominique Charre**  
DIRECTEUR MARKETING BÂTIMENT  
ET SPORT FRANCE

Le digital a trois utilités. Tout d'abord, il nous offre un nouveau moyen d'entrer en contact avec nos clients via notre site, les réseaux sociaux ou encore nos emailings. C'est pourquoi nous travaillons la conquête de nouveaux publics via Facebook, LinkedIn, Instagram et Twitter. Ensuite, le digital nous permet de mieux connaître nos publics. Les données qu'ils nous transmettent alimentent notre outil de gestion client et sont utilisées pour adapter nos services. À titre d'exemple, cela nous permet de savoir si un client préfère les échanges par sms, téléphone ou mail. Enfin, le digital améliore l'expérience d'achat et la relation avec nos clients grâce à tous les services que nous proposons : bibliothèque virtuelle, interior designer, BIM. Face à ces évolutions, le rôle des commerciaux reste essentiel et les entrepreneurs ne sont pas prêts à se passer de cette relation. Comme un grand nombre d'informations est disponible sur notre site, la position d'experts des commerciaux se renforce et ils vont encore plus loin dans le conseil aux clients. Pour les aider à mener à bien leur mission, nous utilisons également le digital pour qu'ils aient avec eux tous les supports. Tous ces outils digitaux nous permettent aussi de professionnaliser l'écoute client et de mettre en place de nouveaux indicateurs de satisfaction pour continuer à répondre aux besoins des entrepreneurs. ■



**BTP BANQUE**

GRUPE CREDIT COOPERATIF

C'est le métier  
qui parle

LA BANQUE PROFESSIONNELLE DU BTP

[www.btp-banque.fr](http://www.btp-banque.fr)

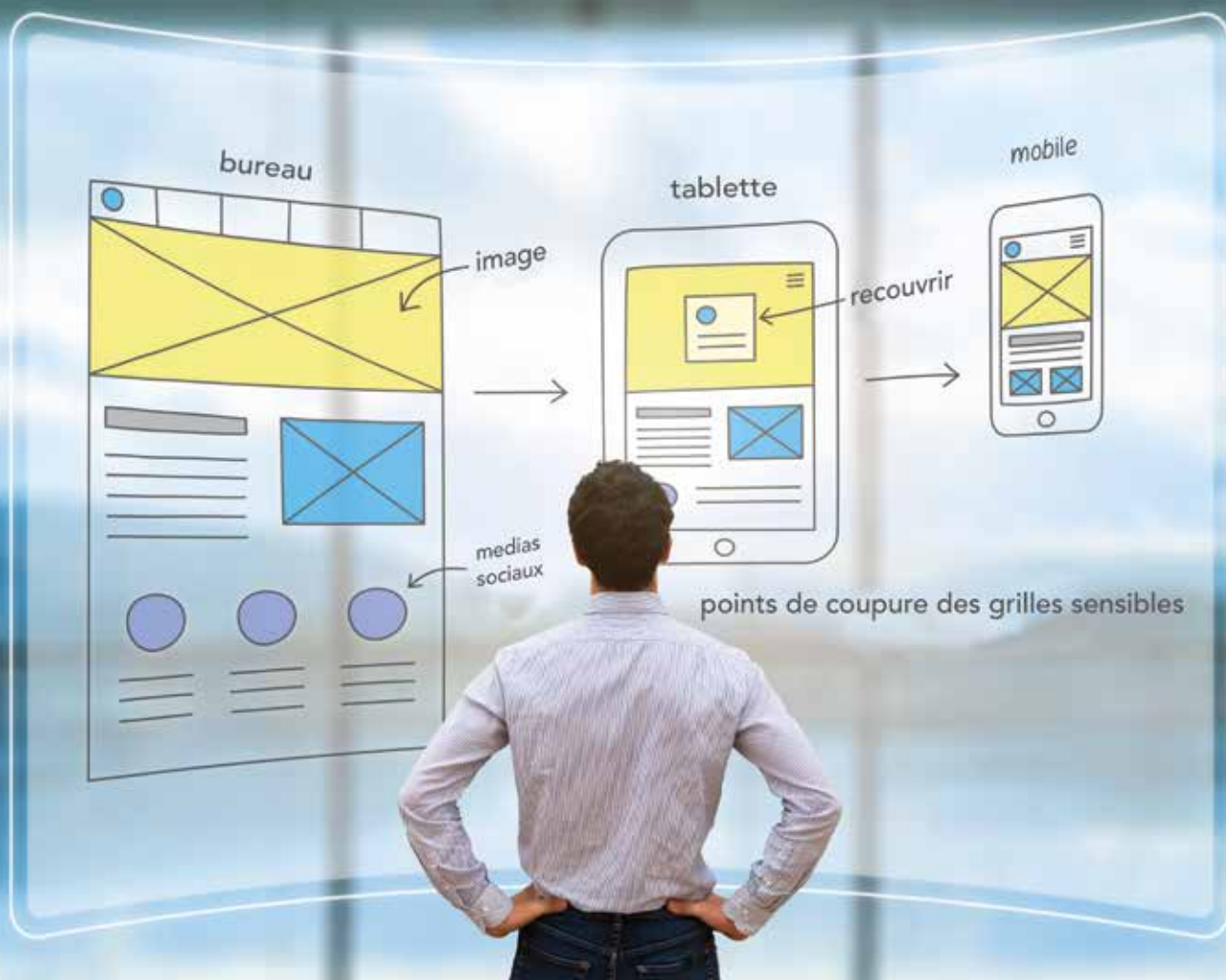


DIGITAL

# Le site internet comme vitrine de l'entreprise

La communication des artisans du BTP ne passe désormais plus simplement par le bouche à oreille. Ils sont de plus en plus nombreux à utiliser internet et en particulier à proposer leurs services en ligne afin de conquérir de nouveaux clients.

Qu'est-ce qu'un site vitrine ? Quelles informations présenter sur internet ? Quels sont les avantages d'un site web et combien ça coûte ? Comment créer son site et le mettre à jour ? Tour d'horizon d'un nouveau moyen de communiquer et de trouver de nouveaux chantiers.



Le secteur du bâtiment connaît une véritable transformation digitale : objets connectés, maquette numérique, tablettes et smartphones sur les chantiers... L'artisan du BTP est au cœur des nouvelles technologies de l'information. En septembre 2018, Médiamétrie dénombrait plus de 52,5 millions d'internautes en France, soit 83,6% des Français dont 42,9 millions d'internautes se sont connectés quotidiennement à internet. Pourtant, aujourd'hui encore, 1/3 des TPE et PME en France n'a pas de site internet : un constat étonnant quand on sait qu'en 2018, 80% des internautes se renseignent en ligne avant d'acheter un produit ou un service ! Créer son site internet devient donc désormais essentiel pour rester dans la course vis-à-vis de la concurrence, pour maintenir son image et développer sa notoriété.

### Qu'est-ce qu'un site vitrine ?

Un site vitrine présente des informations sur une entreprise, des produits ou des services. Cette appellation s'oppose aux boutiques en ligne qui génèrent directement des ventes et du chiffre d'affaires. Un site vitrine a donc pour objectif d'apporter une présence en ligne à une entreprise ou un artisan afin d'acquérir des contacts, prospects et clients via internet.

### Quelles informations afficher ?

Le site vitrine dans le secteur du BTP détaille généralement l'histoire d'une entreprise, ses activités, ses spécificités, ses produits et ses offres (peinture, carrelage, moquette...). Il permet également d'informer sur les labels de qualité et les certifications (Qualibat, ISO 9001...). L'artisan doit y présenter ses réalisations au travers d'articles, de diaporamas, de galeries d'images ou encore de vidéos de chantiers. Ces exemples de travaux permettent aux futurs prospects de se projeter et d'être rassurés quant au respect des délais et à la qualité des interventions. Le site vitrine peut également contenir une page « revue de presse » qui remonte les publications mentionnant les activités de l'entreprise. Enfin, un espace de contact présentant les coordonnées et les horaires du professionnel est généralement mis à disposition des internautes. Dans certains cas, ces derniers ont parfois la possibilité de prendre un rendez-vous en ligne ou de faire une demande de devis.

### Les avantages d'un site internet ?

La création d'une vitrine internet a de multiples avantages pour l'artisan du BTP. C'est évidemment un

excellent moyen de se démarquer de la concurrence et de conquérir de nouveaux clients. Être présent sur internet est un atout en termes de visibilité. Il facilite la sélection d'un artisan pour les futurs clients qui utilisent de plus en plus les moteurs de recherche avant de faire intervenir un professionnel. C'est un véritable outil marketing voire un moyen d'influencer le comportement des prospects. Le site internet devient un commercial virtuel disponible 24h/24 afin de présenter l'entreprise et ses atouts.

### Se faire référencer ?

Les sites vitrines doivent, à l'instar de tout site internet, être optimisés techniquement afin d'être correctement référencés par les moteurs de recherche (Google, Bing, Yahoo...). L'objectif est d'apparaître sur la première page de résultats de recherche en lien avec son activité pour générer davantage de trafic, autrement dit de visites et donc de contacts potentiels.

### Comment créer son site ?

L'artisan qui souhaite réaliser son site vitrine doit dans un premier temps préparer le futur contenu de ses pages web : logos, descriptions, articles, photos, témoignages de clients, retours chantiers... Ce travail est crucial puisqu'il sert à alimenter le site internet. Il convient de privilégier des textes courts et des illustrations percutantes. Plutôt que de partir de la feuille blanche, une bonne pratique est de s'inspirer de l'état de l'art et de consulter des sites déjà en ligne, notamment ceux des concurrents.

### Quel budget prévoir ?

Dans le secteur du BTP comme dans les autres métiers, les tarifs de création de site sont très variés et il est souvent compliqué de trouver un site internet à la fois peu coûteux et riche en contenu et en interactivité. Le prix d'un site vitrine dépend de nombreux paramètres : nombre de pages, possibilité de devis en ligne, gestion des contacts, facilité de mise à jour... De nombreux acteurs de l'internet appelés « Web Agencies » ([www.artesansdubatiment.com](http://www.artesansdubatiment.com), [www.pimlicom.com](http://www.pimlicom.com),...) se sont spécialisés dans la création de mini-sites dédiés au BTP et le prix de leurs sites vitrines basiques varie de 1 000 à 3 000 € en fonction de la prestation graphique réalisée et de la qualité du référencement naturel. Ceci dit, techniquement, il n'est pas nécessaire d'être un expert de l'informatique pour se lancer dans le numérique. Il est tout à fait possible de créer son site sans faire appel à un professionnel, à condition de choisir un outil adapté tel qu'un CMS gratuit (Content Management System ou outil de gestion de contenu). Des solutions

&gt;&gt;&gt;

## Le site internet comme vitrine de l'entreprise



comme Weebly, Jimdon, Wix ou encore Wordpress sont simples d'utilisation et ne nécessitent pas de compétences informatiques pour créer sa vitrine internet. Dans ce cas, le coût du site internet devient symbolique.

### Un exemple de CMS : Wix ?

Wix ([www.wix.com](http://www.wix.com)) est une plateforme qui permet de créer un site internet gratuitement. C'est un CMS en ligne, c'est à dire un gestionnaire de contenu qui permettra d'être accompagné totalement dans la création du site internet depuis le choix du design (de nombreux modèles graphiques appelés templates sont proposés) jusqu'à la publication en ligne.

### E-btp ?

E-btp est le premier portail internet de services réservé aux artisans et entrepreneurs de la FFB et de la FNTP. Il propose notamment aux entreprises une solution alternative et gratuite appelée mapage-web, qui sans remplacer un site exhaustif et complet, peut améliorer leur visibilité sur internet. Ce service permet de créer une page web, véritable carte de visite en ligne : plus simple à mettre en place qu'un site, mais tout aussi efficace ! Mapage-web est facile à mettre à jour et affiche les éléments suivants : le logo de l'entreprise, un texte de présentation, une galerie photos ou vidéos, un formulaire de contact, un plan d'accès avec adresse.

La création d'un site internet est aujourd'hui techniquement et économiquement accessible au plus grand nombre. Elle est devenue un impératif professionnel pour les acteurs du BTP. Les français passent aujourd'hui près d'1h30 par jour sur internet et ce chiffre ne fait que croître d'année en année. Raison de plus pour au rendez-vous ! ■



**PIERRE TOUNTEVICH**  
ENTREPRISE TOUNTEVICH  
À FONTENILLES (31)

### « EXISTER SUR LA TOILE »

La SAS Tountevich est une entreprise familiale et artisanale spécialisée dans l'agencement. Pierre Tountevich a récemment confié la présidence de l'entreprise à son fils Sébastien.

« Notre site [tountevich-agencement.com](http://tountevich-agencement.com) existe depuis une dizaine d'années. Nous voulions présenter nos activités et tout simplement exister sur la toile. Je pense qu'un site internet vaut davantage que de longs discours. Il nous a d'ailleurs permis de générer des contacts et des contrats en agencement de magasins. Nous n'avons pas sollicité d'entreprise spécialisée dans le développement web. Je l'ai élaboré avec mon informaticien ; j'ai préparé le contenu, les photos et il s'est occupé de la partie technique. Je voulais un site facile et lisible, capable de retracer 30 ans d'activités professionnelles. Nous le mettons à jour tous les 12 à 18 mois afin de le faire vivre, notamment en ajoutant des photos de nos réalisations. Etre présent sur le web ne suffisait pas ; notre informaticien a travaillé au bon référencement de notre site notamment à son indexation dans Google. Il n'est pas nécessaire d'investir des sommes colossales ; notre budget initial ne dépasse pas 1 000 à 1 200 € ».



**Pensez-y !**  
Reflets & Nuances  
est consultable en  
version numérique  
[www.cluballiance.fr](http://www.cluballiance.fr)



# NOUVEAU !

## Gagnez du temps, commandez en ligne...



Tout à portée d'un clic !

[sikkens-solutions.fr](http://sikkens-solutions.fr)



© DIDIER MARGUERITE

Papiers peints et revêtements muraux de belle facture sont revenus sur les tables des cabinets d'architecture et de décoration intérieure. Quatre experts du volume, de la couleur et de la matière révèlent leurs satisfactions



DÉCORATION

# Ce que les prescripteurs attendent des revêtements muraux haut de gamme

**L**es architectes et décorateurs d'intérieur aiment à nouveau le papier peint. Et pour cause : « Vécu comme ringard pendant une bonne décennie, il est redevenu une très jolie alternative à la peinture », annonce d'emblée Didier Margueritte à la tête de l'agence Vues de l'Intérieur à Paris (II<sup>e</sup> arrondissement) et président de la Fédération Européenne des Décorateurs et Architectes d'Intérieur (FEDA). Constat partagé par Coralie Vasseur de l'agence de décoration intérieure Carnets Libellule à Compiègne (60) et membre de l'Union Francophone des Décorateurs d'Intérieur (UFDI). « J'attends des papiers peints et revêtements muraux haut de gamme qu'ils m'apportent autre chose que l'aspect lisse de la peinture par des effets, des reliefs, des matériaux originaux, ainsi que des déclinaisons de motifs et de couleurs en accord avec les tendances. C'est d'ailleurs parce que ces revêtements ont opéré ce virage important qu'ils connaissent un engouement ». Ouvrant au décor et à la personnalisation en particulier, ils ont reconquis le cœur à l'ouvrage des architectes et décorateurs d'intérieur. « En couvrant un seul mur, ils créent une ambiance

en donnant du caractère à une pièce avec peu de mobilier », constate Nathalie Cohen, responsable projets au sein de la boutique Au Fil des Couleurs à Paris (VI<sup>e</sup> arrondissement). Et c'est cette utilisation partielle qui autorise l'entrée des propositions haut de gamme dans le décor. « Ils sont plus chers, mais on en utilise moins. Avec ces revêtements, nous attendons du spectacle », ajoute Philippe Demougeot, architecte à Paris (XI<sup>e</sup> arrondissement). « En parallèle du retour de la couleur dans la maison, ils viennent en complément et en valorisation de la décoration ». Sous la plume d'éditeurs qu'on ne présente plus tels que Pierre Frey, Arte, Elitis ou encore Nobilis, « ils ont répondu à trois obsessions de l'architecte que sont la matière, le volume et la lumière ». Conséquence : lissant le coût par des quantités maîtrisées, ils entrent dans tous les coins, mêmes les plus petits : « dans les WC, une buanderie, un dressing, ces revêtements donnent une impression d'espace, créent un lieu surprenant et deviennent une sorte de clin d'œil ».

Mais s'ils ont su émerger dans de belles boutiques de la rive gauche, ce retour des papiers peints et revêtements haut de gamme reste encore à diffuser.

>>>



Ce que les prescripteurs attendent des revêtements muraux haut de gamme



© CARNETS LIBELLULE

### >>> Plus de mise en scène

Car du côté des clients, la mauvaise image du papier peint lui colle encore à l'intissé. Même à plus de 100 euros du mètre linéaire. Et pourtant, en plus d'apporter de réelles propositions haut de gamme au rythme effréné des tendances, il sait aussi réinventer des niches oubliées, normalement prisées par un client toujours en quête de plus d'originalité. « Je suis allé au musée du papier peint de Strasbourg (67). J'y ai découvert des petits éditeurs qui réhabilitent des revêtements fabriqués à l'ancienne. C'est la preuve qu'il se passe des choses intéressantes sur ce marché », reprend Didier Margueritte. Et qui savent attirer l'œil aguerrri du professionnel de la décoration intérieure... Mais un peu moins de son client : « il existe aussi de très belles marques belges, ou des petits ateliers de création et de fabrication en plein Paris comme PaperMint. Mais, la méconnaissance de toutes ces offres par le grand public persiste ». La faute en grande partie à sa diffusion. Si la mise en situation est devenue une évidence chez les spécialistes du haut de gamme qui se disputent les plus adresses parisiennes, ces revêtements muraux ne sont pas encore bien mis en avant. « Quand je réalise un pan de mur avec un motif fort, j'aime pouvoir bénéficier des unis correspondants pour réaliser une belle finition plutôt que de terminer la pose avec une peinture ou une baguette, explique Coralie Vasseur. C'est un réel avantage que seuls quelques fabricants ou éditeurs proposent ». Même son de cloche chez Philippe Demougeot. « J'ai l'impression que les fabricants qui proposent de la peinture et du papier peint haut de gamme n'ont pas encore le réflexe de les mettre en situation. Pourtant le mariage est légitime en proposant des jeux de teintes par exemple de peinture unies ou faiblement colorées avec une gamme de revêtement mural forte en complément ».

Des mariages aussi à sublimer avec le panoramique qui grimpe de plus en plus aux murs.

### Du panoramique mais de qualité

Poussé par l'impression numérique, le panoramique est la tendance qu'il va être difficile de contourner, « parce qu'il s'accompagne de la notion de sur-mesure. En découvrant la possibilité de fabriquer un panneau à la demande et aux dimensions exactes dans notre studio de création, le décorateur prend un réel plaisir à proposer ces revêtements à son client », constate Nathalie Cohen. Une sérieuse matière à création donc pour les architectes et décorateurs d'intérieur. « Le panoramique sur un seul mur revient. A l'image de la toile de Jouy, il apporte une atmosphère voulue par le propriétaire. Ainsi, avec le revêtement vinyle on déshabille les murs pour les rhabiller, avec la résistance et la facilité d'entretien en plus », confie Didier Margueritte. Certes, ce panoramique plaît. Pourtant, Coralie Vasseur avance avec prudence : « J'apprécie son côté pratique mais à condition qu'il apporte la souplesse de pouvoir parfaitement adapter le motif aux dimensions du mur à recouvrir ». Philippe Demougeot, lui, est un peu moins convaincu. « C'est l'effet maximum ! Très tendanciel et souvent figuratif, le client peut très vite s'en lasser. Le panoramique s'inscrit plus dans un point de vue de consommation que de décoration à long terme », analyse l'architecte parisien. Le gigantisme à l'échelle des revêtements haut de gamme, il l'attend autrement : « À l'instar de l'atelier Muzéo qui réalise des grands formats. Ainsi, on peut isoler un détail de tableaux de maître et jouer dessus en réalisant quelque chose de joli en grande dimension. Je crois plus à cette démarche qu'à celle du panoramique, voire pire à la reproduction d'un tableau en grand format ». Et pour tous ces experts de



▲ NATHALIE COHEN  
RESPONSABLE  
CHEZ AU FIL DES COULEURS  
À PARIS (75)



▲ PHILIPPE DEMOUGEOT,  
ARCHITECTE  
À PARIS (75)



▲ DIDIER MARGUERITTE  
ARCHITECTE  
À PARIS (75)



▲ CORALIE VASSEUR  
DÉCORATRICE D'INTÉRIEUR  
CHEZ CARNETS LIBELLULE  
À COMPIÈGNE (60)

la décoration intérieure, une qualité prévaut : celle de la pose qui doit être maîtrisée d'autant qu'il s'agit de papiers peints et revêtements muraux haut de gamme. De quoi sortir de ce marché les bricoleurs avertis et autres entrepreneurs non aguerris pour le réserver à de véritables spécialistes qui pourront ainsi mettre en avant une réelle valeur ajoutée.

### La quête de fonctionnalités

Outre l'esthétique retrouvée avec ces solutions qui couvrent le haut du panier, ces prescripteurs comptent aussi sur l'apport de fonctionnalités. Car à côté du particulier il faut aussi habiller avec goût, élégance et personnalisation le marché des ERP. Du coup, sur le segment dit *Contract* de l'hôtellerie, de la restauration ou du bureau, les revêtements vinyles muraux tirent leur épingle du pot. « Ceux d'Arte proposent peu de motifs mais surtout des effets de reliefs et de matière pour lesquels j'ai beaucoup de demandes », confie Didier Margueritte. Coralie Vasseur plébiscite aussi « la résistance aux chocs, la tenue aux UV, ou encore l'aspect lessivable qui sont incontournables dans certains environnements, d'autant que le haut de gamme doit être synonyme de tenue dans le temps ». Mais une autre qualité que le revêtement vinyle peut apporter peine encore à s'installer : « L'acoustique, qui est un des besoins prédominants dans les ERP pour que les occupants s'y sentent bien », ajoute Coralie Vasseur. Or, si des gammes ont été déclinées, « dans les restaurants notamment, la priorité avec les revêtements vinyles reste d'apporter une solution esthétique qui donne du caractère à la pièce ». Une quête, du coup, partagée par les architectes et décorateurs d'intérieur. Néanmoins Philippe Demougeot ajoute « si les revêtements muraux acoustiques demeurent un axe commercial pour les sociétés qui les développent, il faut mieux les faire connaître. Désormais, les informations arrivent en même temps chez les professionnels et les particuliers qui sont sensibles à cet argument. L'acoustique, c'est un sujet d'avenir ». En attendant, une autre fonctionnalité s'est invitée dans les projets des architectes et décorateurs d'intérieur : « Lors du salon Maison & Objet,

>>>



## Ce que les prescripteurs attendent des revêtements muraux haut de gamme



>>> il y a deux ans nous avons découvert deux sociétés qui ont investi le créneau du revêtement mural haut de gamme en façade et en pièces humides. Ils donnent par exemple, une jolie impression de céramique vieille dans l'esprit des villas italiennes. Ces vinyles nous ont aidé à proposer autre chose que du carrelage dans les salles de bains », explique Didier Margueritte. Une proposition notamment portée par Wall & Déco. Chez Au Fil des Couleurs, on fait le même constat. « London Art aussi a développé ces vinyles haute de gamme pour pièces humides. Désormais, le client accompagné par son architecte ou son décorateur d'intérieur ose créer des douches totalement habillées par un motif fort », révèle Nathalie Cohen.

### Le retour au naturel peine à percer

Dernière tendance qui attire les faveurs de ces spécialistes de l'aménagement intérieur : les revêtements muraux faisant appel au naturel. « Le côté bois recyclé peut être intéressant en apportant une vraie matière au mur, la notion de matériau noble ainsi que l'aspect écologique attendu pour certains projets. Au-delà du visuel, cette tendance fait aussi appel au toucher », décrit Coralie Vasseur. Portés par l'envie de vert aussi sur les murs haut de gamme, les éditeurs ont créé des collections où la nature prend forme sur support filet polyester. Comme chez Elitis avec un revêtement 100 % noix de coco, un produit artisanal fabriqué à la main façon mosaïque en plaques. « Ces revêtements s'inscrivent bien sûr dans la tendance du retour au naturel, abonde Didier Margueritte, mais, ce sont des produits de luxe, confidentiels et fragiles, quand nous recherchons certes la personnalisation mais aussi la pérennité des revêtements en particulier dans les ERP ». Néanmoins, si la fibre naturelle peine à trouver son public, les clients eux ont la fibre de plus en plus écologique. « La notion d'économie circulaire est un argument qui touche nos clients. Les matériaux de construction prônent désormais dans une démarche vertueuse, quand la peinture a entamé ce virage depuis plusieurs années », reprend Philippe Demougeot. Certes, les papiers peints et revêtements muraux haut de gamme digèrent à peine leur retour en grâce, « et pour l'instant, les clients comme nous les architectes, nous attendons d'eux qu'ils apportent d'abord une réponse esthétique. Mais cette dimension environnementale pourrait devenir très vite une préoccupation », avertit Philippe Demougeot. Phénomène de société avant tout oblige. ■

## FICHES

# PEINTURE ET REVÊTEMENTS DE SOL

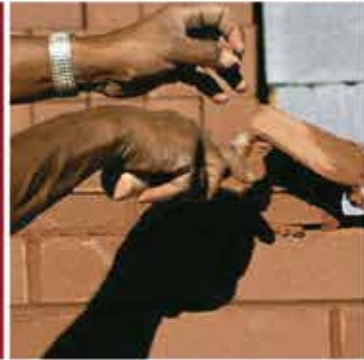


Didactiques et applicables rapidement, treize fiches pratiques, élaborées par l'UPMF-FFB en collaboration avec ses partenaires industriels, recensent les règles de l'art que les entreprises se doivent de mettre en œuvre sur les chantiers.

**FLASHEZ LE QR-CODE  
pour atteindre directement  
les fiches sur le site  
[www.upmf.ffbatiment.fr](http://www.upmf.ffbatiment.fr)**







**Peinture (rénovation, neuf)**

**Ravalement - Maçonnerie**

**Isolation thermique - Revêtement**

**Peinture industrielle - Sol**

*Présent dans toute  
l'Île-de-France*



*Contactez M. Jean-Marie Omer, 7 jours sur 7 au 06 80 18 27 65*

147, Boulevard Magenta 75010 Paris Tél. : 01 42 80 65 88 Fax : 01 42 80 26 99

# Un sol à la conquête des étoiles



© FORBO FLOORING SYSTEMS

L'hôtel-restaurant Aux Armes de Champagne est une institution gastronomique installée à L'Epine, commune proche de Châlons-en-Champagne, qui a connu bien des vicissitudes économiques menant à la liquidation judiciaire, en 2014, de cet établissement centenaire et emblématique de la région qui a connu la gloire d'une étoile au Michelin. Après plus de trois ans de fermeture, le restaurant a repris du service à l'été 2018, retrouvant son lustre d'autrefois en y ajoutant l'indispensable note contemporaine. Cette renaissance est l'œuvre de Pascal Leromain et Nicolas Froment, déjà à la tête de plusieurs établissements haut de gamme sur la région de Laon, qui, avec le concours de la Caisse des dépôts et consignations, ont investi près de deux millions d'euros dans ce nouveau projet.

## Métamorphose intérieure

Sous la maîtrise d'œuvre du cabinet châlonnais Eudes Architecture, le bâtiment est demeuré à l'identique, hormis une restauration des façades. La partie hôtelière comprenant 27 chambres ainsi que l'extension qui abritera des espaces dédiés à l'événementiel et un centre de « bien-être » devraient être achevées pour le printemps 2019. En revanche, l'espace consacré au restaurant a été complètement métamorphosé, seuls étant conservé le bar d'origine de style anglais et des cuves à vins datant de la création de l'établissement. Il a fallu aménager les lieux pour les rendre accessibles aux personnes à mobilité réduite, créer des ascenseurs et refaire entièrement les cuisines. La décoration intérieure du restaurant, rebaptisé Cuvée 31, repose sur un concept



La renaissance pour une étoile de la gastronomie champenoise s'est traduite par une refonte complète de la décoration intérieure qui s'est tout particulièrement exprimée dans l'originalité et la fonctionnalité des revêtements de sol.



▲ LE GRAPHISME GÉOMÉTRIQUE  
DES LVT POINT DE HONGRIE EST TEMPÉRÉ  
PAR LES MOTIFS DU REVÊTEMENT MURAL

contemporain épuré mis en valeur par l'originalité des revêtements de sol.

### Des sols esthétiques et fonctionnels

Les revêtements ont été mis en œuvre par les établissements Top Van Dooren, à Saint-Quentin, dans l'Aisne. « Nous avons déjà réalisé un restaurant à Laon pour ce maître d'ouvrage », explique Maxence Top, dirigeant de cette entreprise dont il représente la septième génération. « Satisfait de notre prestation, il nous a confié cette opération. Il s'est avéré également convaincu par le produit posé, à savoir du Flotex de Forbo, et c'est ce revêtement qu'il a choisi pour la salle de restaurant. Pour l'espace d'accueil et le bar, c'est également un produit Forbo qui a été retenu avec les lames LVT Allura ».

Le Flotex est un revêtement particulièrement adapté à un usage dans un lieu public tel qu'un restaurant. À la fois textile et résilient, sa construction particulière lui confère de multiples qualités : son velours ras composé d'environ 80 millions de fibres polyamide au m<sup>2</sup> implantées par flocage électrostatique dans un dossier en PVC apporte l'aspect confortable du textile tout en procurant une efficacité acoustique appréciable dans un restaurant. L'envers PVC rend le complexe imperméable et imputrescible et donc lavable à l'eau, y compris par injection-extraction. La densité de la surface d'usage constitue un support idéal pour l'impression digitale haute définition avec un rendu très fin du décor. Ici c'est un motif floral de la référence Vision qui a été retenu, apportant au sol une touche romantique, parcouru par une allée dans un uni gris de

>>>



Un sol à la conquête des étoiles



▲ L'ALLÉE REVÊTUE D'UN COLORIS GRIS UNI MET EN VALEUR LA QUALITÉ DES MOTIFS FLORAUX DU FLOTEX IMPRIMÉ

>>>

la référence Color. Contrastant avec les volutes des motifs floraux installés dans le restaurant, les lames LVT Allura Wood au sol de l'accueil et du bar opposent le graphisme rigoureux d'un appareillage « point de Hongrie » jouant sur une opposition chromatique de beige et de noir, une rigueur à son tour adoucie par les gracieux volatils du revêtement mural.

« Dans la salle de restaurant, nous avons posé, après ragréage, 350 m<sup>2</sup> de Flotex. La mise en œuvre ne présentait pas de difficultés particulières, à l'exception des découpes aux pieds de plusieurs piliers », poursuit Maxence Top. « Les 70 m<sup>2</sup> de LVT de l'accueil et du bar ont été collées, là non plus, sans difficultés particulières pour nos deux compagnons qui ont réalisé le travail en une semaine. La prochaine étape portera sur la réalisation des 27 chambres et suites de l'hôtel avec la pose de 800 m<sup>2</sup> de LVT Allura ».

Avant même la fin de cette grande opération de rénovation, l'établissement a déjà retrouvé sa place dans le paysage gastronomique français, le chef Jérémie Thébaut figurant parmi les 32 nouveaux jeunes talents mis en avant par le Gault & Millau 2019. ■

## Brèves

### ÉVOLUTION DU DISPOSITIF RGE

RECONNU  
GARANT  
ENVIRONNEMENT  
**RGE**

Pierre angulaire de la rénovation énergétique des logements garantissant l'éco-conditionnalité de plusieurs aides publiques, le dispositif « Reconnu garant de l'environnement » (RGE) est appelé à évoluer. Au vu des questions soulevées par le fonctionnement actuel du dispositif, les pouvoirs publics ont mis en place une instance partenariale chargée, d'une part, de mettre en place des mesures de simplification, et d'autre part, de renforcer les exigences liées aux qualifications RGE. Les pistes de travail suggérées s'articulent autour de deux axes : rendre plus lisible le dispositif RGE pour les particuliers en harmonisant les qualifications RGE ; renforcer la confiance dans la qualité des travaux.

En 2019, toutes les conditions devraient donc être réunies pour encourager les particuliers à s'engager dans des travaux de sobriété énergétique. Il reste à savoir si les pouvoirs publics mobiliseront des moyens à la hauteur des ambitions fixées au secteur du bâtiment dans la Stratégie nationale bas carbone. ■



**Pensez-y !**

Reflets & Nuances est consultable  
en version numérique  
[www.cluballiance.fr](http://www.cluballiance.fr)



# CREATEURS

## D'AMBIANCES



[www.domaterra.fr](http://www.domaterra.fr)

RÈGLEMENTATION

# Peintures solvantées : l'après directive anti-COV

Il y a bientôt neuf ans\*, l'Union Européenne a sonné le glas des composants organiques volatils (COV), et par la même occasion des peintures solvantées. Objectif : protéger l'environnement. Pour laisser le temps aux industriels d'adapter laboratoires et produits à cette mutation, leur disparition s'est faite de manière progressive. Mais pas totalement.

**M**ême s'ils ne représentaient que 3 % des émissions de Composants Organiques Volatils (COV) d'origine humaine sur tout le vieux continent, l'Union européenne a décidé de les

éliminer. Programmé par la directive n°2004/42/CE du 21 avril 2004, le premier acte de cette disparition programmée a fixé une échéance au 1<sup>er</sup> janvier 2007 : les composés organiques volatils émanant des peintures intérieures en phase solvant ne devaient plus excéder un taux de 400 g/L. Trois ans plus tard, jour pour jour, il a été abaissé à 100 g/L, et même 30 g/L pour couvrir les murs et plafonds (brillant ≤ 25 à 60). « Depuis 2010, la réduction du seuil de COV est devenue extrêmement draconienne. De fait, les peintures intérieures solvantées pour murs et plafonds des catégories A ou B telles que définies par la directive européenne ont disparu », informe Patrick Verlhac, président de la Commission technique de la Fédération Industries Peintures Vernis Couleurs (Fipec). Et pour cause, leur fabrication est techniquement irréalisable : « Auparavant, la peinture c'était du white-spirit avec 10 % à 15 % de solvants. Or, une formulation avec 30 g/L de COV représente 3 % maximum de solvants », explique le dirigeant. Forcément, depuis « ce message environnemental fort de l'Union européenne », les peintures ont basculé dans la catégorie phase aqueuse. Avec plus de 90 % de parts de marché désormais, elle domine largement le marché. Mais neuf ans après la dernière date visant à appauvrir les

COV cachés dans les peintures solvantées, toutes n'ont pas été éradiquées pour autant.

## Peut-on encore utiliser des peintures solvantées ?

« Les industriels se sont engagés à ne produire que des formules conformes à la directive de 2004 », reprend Patrick Verlhac. « On peut encore fabriquer des peintures solvantées mais dans les classes qui vont de G à H. Ainsi, une impression reste réalisable techniquement car elle a une teneur en COV pouvant aller jusqu'à 750 g/L ». Conséquence : ces produits continuent de se vendre, « même s'il s'agit de très petits volumes ». Une impression phase solvantée offre toujours certains bénéfices tels que celui d'adhérer sur un fond poudreux, d'englober les particules fines, d'homogénéiser et durcir le support pour au final le figer avant la mise en peinture alors appliquée dans des conditions bien plus aisées. « Une autre catégorie d'ouvrage – les boiseries – bénéficie encore de valeurs de COV assez élevées au regard des seuils de la directive européenne. Quand cette dernière a été publiée en 2004, l'industrie ne bénéficiait pas encore d'alternatives efficaces en phase aqueuse pour ces supports ». Chose faite aujourd'hui. « De plus en plus de technologies de résines ont été développées pour les liants créant ainsi des peintures à l'eau de substitutions ». Elles ont aussi des qualités indéniables qui pallient certains défauts de la peinture solvantée : un jaunissement prématuré ou un degré de





© ISTOCK

## LES COV



LES COMPOSÉS ORGANIQUES VOLATILS SONT DES HYDROCARBURES DONT LA VOLATILITÉ LEUR CONFÈRE L'APTITUDE DE SE PROPAGER PLUS OU MOINS LOIN DE LEUR LIEU D'ÉMISSION. ILS SONT CONSIDÉRÉS COMME DES GAZ À EFFET DE SERRE ET ONT UN IMPACT DIRECT SUR L'HOMME ET SUR L'ENVIRONNEMENT. ILS SONT PRÉSENTS DANS LES PEINTURES OÙ ILS SONT ISSUS DE L'ÉVAPORATION DES SOLVANTS.

brillance qui diminue relativement vite. Néanmoins, si la réduction des COV est devenue une évidence pour tous quand il faut lutter contre les émissions de gaz à effets de serre, les phases solvantées conservent leur pré carré grâce à d'autres qualités en intérieur.

### Informer son client

Premier argument indéniable : un temps ouvert conséquent. « Il est possible avec une peinture solvantée d'effectuer des reprises au bout de 30 à 40 minutes contre 3 minutes généralement pour les phases aqueuses », précise le président de la Commission technique de la Fipec. Certaines, dopées par des résines spéciales, poussent ce record à 15 voire 20 minutes. Autre atout des solvantées : la tension du produit. « Les laques étaient avant réalisées en glycéro. Mais aujourd'hui, on arrive tout de même à fabriquer des phases aqueuses avec une tension équivalente ». Reste que ces peintures solvantées n'ont pas été reléguées au XX<sup>e</sup> siècle pour rien. Outre, leur forte teneur en COV responsables d'une sérieuse dégradation de la qualité de l'air intérieur, elles possèdent un autre inconvénient de taille : une odeur très forte, dérangeante, responsable souvent de maux de tête. Mais Patrick Verlhac en appelle au bon sens : « Lorsqu'on décide d'appliquer une peinture en phase solvantée, il faut bien sûr se reporter aux fiches de sécurité en vigueur des fabricants et comme tous produits relevant de la chimie ! ». En outre, pas question de refaire la chambre de bébé, et de l'y coucher le soir même. « Pour dissiper les odeurs, il faut ventiler la pièce pendant au moins une semaine. Tout est une question de dosologie. Il faut prendre des précautions ». Le peintre doit donc informer son client des potentiels désagréments quel que soit le produit utilisé. « Le fabricant aussi est là pour le rassurer, et tout est indiqué sur l'étiquetage environnemental du produit ». Car les industriels ne cherchent pas à tous prix à fabriquer des produits nocifs pour la santé,

« nous sommes vigilants et nous pratiquons les directives comme les réglementations au quotidien », tient à rappeler Patrick Verlhac, prenant pour le coup sa casquette de directeur technique chez Onip.

### Le zéro solvant : pas pour l'instant

Assistera-t-on à terme à la disparition totale des peintures solvantées ? Selon le président de la Commission technique de la Fipec, ce jour ne devrait pas arriver. « Effectivement, un produit contenant zéro COV serait idéal. D'abord, nous avons besoin de nos fournisseurs pour qu'ils trouvent des produits de substitution. Qu'il s'agisse des formulateurs de résines, d'additifs, des fabricants de peinture, toute la chaîne R&D travaille aussi pour ne pas faire exploser les prix ». En outre, dans un contexte où les phases aqueuses sont devenues largement leader du marché, « l'Union européenne a décidé qu'il n'était pas nécessaire de rendre encore plus exigeants les seuils fixés depuis 2010 sur les taux de COV ». Car le but initial a été atteint. Désormais, la peinture représente moins de 0,1 % des émissions totales pesant sur l'effet de serre contre 3 % il y a neuf ans. Sans oublier que pour certains projets, les peintures solvantées sont déjà proscrites. À l'instar de ceux inscrits dans une démarche environnementale, tels que les bâtiments HQE où la dimension olfactive est un des critères. Désormais, seules les peintures estampillées NF Environnement ou Ecolabel peuvent se prévaloir de pénétrer sur ce marché du green building qui devrait s'imposer dans un avenir pas si lointain. La chronique d'une mort annoncée des peintures solvantées ? ■

\* La réglementation applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010, issue de la Directive Européenne de 2004, a renforcé les exigences quant aux seuils admissibles de COV contenus dans les peintures. Leurs émissions ont été réduites d'au moins 50 % par rapport au niveau de 1990.

CHANTIER JCP ENTREPRISE

## Expérimentation zéro carbone



© JCP ENTREPRISE

# R

éduire au minimum l'impact carbone en phase chantier lors d'une rénovation, c'est le défi relevé par JCP Entreprise spécialiste du ravalement, lors des travaux d'isolation thermique par l'extérieur des 121 logements de la résidence des Chardonnerets, à Rosny-sous-Bois (93), une résidence de Logirep. Cette filiale du groupe Polylogis est le premier bailleur social à entreprendre un projet de rénovation énergétique « Chantier Zéro Carbone ».

Pour JCP Entreprise, cette expérience est une étape de son engagement dans la construction durable : « Pour aller plus loin, nous avons adhéré à l'association Recherche Qualité Environnementale (RQE), explique Alban Thiébaud, responsable qualité sécurité environnement. Et rejoindre ainsi d'autres acteurs engagés dans cette voie. C'est dans ce contexte que nous avons répondu à l'appel d'offres ». Au programme, des exigences environnementales fortes qu'Alban Thiébaud résume ainsi : « Réaliser les travaux d'isolation par l'extérieur sous enduit en

réduisant drastiquement nos émissions de carbone ». Sachant qu'il en restera toujours, aussi minimales soient-elles : « Pour équilibrer cette partie incompressible et atteindre l'objectif, une opération de reboisement est financée en parallèle à Madagascar en collaboration avec l'association Etc Terra ».

### Circuit court

Concrètement, tenir la promesse d'un chantier bas carbone impose de mobiliser toute la chaîne de production – « Chacun de nos prestataires et fournisseurs ont participé, apportant leur touche mais aussi des solutions environnementales » – et de mettre en place une démarche particulière qui pourrait bien devenir la norme. Celle-ci porte sur trois points au moins : matériaux, mise en œuvre et organisation, déchets de chantier. Dans cet ensemble, le choix des matériaux est essentiel : « Avant le démarrage, pour comprendre où se situent les impacts environnementaux, nous avons réalisé un diagnostic carbone. » Diagnostic qui a révélé que sur un chantier comme



Management environnemental, choix des partenaires, des produits, de leur mode de production et livraison.

Réaliser un chantier zéro carbone implique d'en repenser entièrement l'organisation et nécessite l'implication de tous.



▲ LE MAÎTRE D'OUVRAGE NOUS A ALLOUÉ UN EMPLACEMENT, DES PLACES DE PARKING, POUR STOCKER EN GRAND VOLUME

celui-ci, plus de 60 % des émissions de carbone proviennent des intrants. « Donc le choix de nos fournisseurs et des produits – notamment celui du système d'ITE sous enduit – était primordial », explique Olivier Enes, directeur d'exploitation à JCP Entreprise. À ce stade, l'entreprise contacte l'un de ses fournisseurs habituels, Cedap/Jefco, également membre de l'association, pour le choix des enduits et peintures. Leur réflexion va porter sur l'impact carbone du transport car, côté produits, « de nombreux contrôles sont réalisés, de la réception des matières premières à l'élaboration du produit fini, et ils répondent aux critères définis selon la norme environnementale NF EN ISO 14021 ». La première étape a donc consisté à modifier la chaîne d'approvisionnement, en s'arrangeant pour que les produits fabriqués dans le sud de la France arrivent directement sur chantier sans passer par les circuits intermédiaires habituels. Résultat : « 450 kilomètres de moins à chaque réapprovisionnement, ce qui a eu un impact positif sur le bilan carbone du chantier ».

### Isolant zéro déchet

Autres produits importants lors des travaux d'ITE, les isolants – ici, selon le CCTP de l'architecte, un polystyrène expansé graphité pour les parties courantes et des panneaux de laine de roche pour les bandeaux de recouvrement (protection incendie

IT 249). La réflexion « bas carbone » vise, dans ce cas, le zéro déchet. Pour y parvenir, outre le travail de calpinage précis, l'entreprise a signé avec son fournisseur une charte de recyclage pour les chutes de chantier de PSE : « Elles ont été collectées, stockées, livrées dans une usine située à deux heures du chantier, puis réintroduites dans le processus de fabrication », précise Olivier Enes. La démarche ne peut évidemment fonctionner que si les opérateurs jouent le jeu : « Les chutes sont habituellement jetées dans des bennes. Nous avons changé l'organisation mais aussi sensibilisé le personnel. Nous n'avons pas eu trop de soucis sur ce point ». Seul véritable problème : trouver un espace de stockage pour les sacs volumineux (2 m<sup>3</sup>) et éviter ainsi les allers et retours trop nombreux entre chantier et usine. Lesquels auraient eu un impact négatif sur le bilan : « Le maître d'ouvrage nous a alloué un emplacement, des places de parking, pour stocker en grand volume ».

La réduction carbone passe également par de nouvelles façons de faire : nettoyage des outils avec deux stations écologiques Rollers Cleaner ; utilisation d'engins électriques ou mécanisation : « Nous avons acheté une machine à projeter pour une partie de la façade. En mécanisant, nous améliorons la productivité, limitons la fatigue de même que nous >>>





▲ UNE ENTREPRISE MEMBRE DE L'ASSOCIATION RQE A MIS À DISPOSITION DES BASES VIE AUTONOMES CONFORTABLES ET PARFAITEMENT ISOLÉES AVEC PANNEAUX SOLAIRES, ÉCLAIRAGES LED ET MINUTEURS, POMPE À EAU ÉLECTRIQUE, PRODUITS DE NETTOYAGE BIODÉGRADABLES...

>>> réduisons l'apport en produit car il y a moins de gaspillage. Nous avons pu aussi être livrés en grande quantité, ce qui limite le fret ». Pour ce qui concerne la vie de chantier, le cantonnement est également rentré dans le processus : « Nous avons là aussi sollicité une entreprise membre de l'association RQE ». Cette dernière a mis à disposition des bases vie autonomes confortables et parfaitement isolées avec panneaux solaires, éclairages LED et minuteurs, pompe à eau électrique, produits de nettoyage biodégradables...

Au final, le chantier s'avère positif. S'il est difficile de donner des chiffres basés sur une étude scientifique, les acteurs du chantier estiment cependant, d'après leurs calculs, que la réduction sur les trois postes les plus émissifs est de l'ordre de 20 % pour les intrants, 50% pour le fret et 60 % pour les déchets. Mais pour Alban Thiébaud, le principal n'est peut-être pas là : « Ce qui est patent pour nous, c'est à la fois la prise de conscience des opérateurs, la volonté de rénover autrement de toute la filière (MO/ MOE/ entreprises, fournisseurs, prestataires) et leur responsabilité assumée pour réduire collectivement les impacts. C'est aussi positif du point de vue des innovations qui ont été mises en place et qui font avancer notre filière ». ■



### OLIVIER ENES, DIRECTEUR D'EXPLOITATION

« Pour nous, c'est un projet positif, car il y a un savoir-faire à la clé. Peu d'entreprises utilisent cette méthode. Il y a un investissement de départ, beaucoup de formation, donc nous avons perdu un peu de temps au démarrage. Mais cette perte de temps, nous la récupérons en mécanisant. Les retombées ne sont pas négatives. Nous avons un investissement, un savoir-faire ; il faut que cela continue, que nous n'ayons pas investi pour rien ».



### ALBAN THIÉBAUD, RESPONSABLE QUALITÉ, SÉCURITÉ, ENVIRONNEMENT

« Nous avons fait appel à notre organisme de prévention pour organiser des campagnes de sensibilisation sur les aspects sécurité et environnement : tri des déchets, nettoyage des outils avec les stations écologiques ou encore les points sensibles comme les EPI ou la prévention des TMS. Pendant le chantier, cet organisme est passé régulièrement pour identifier les problèmes. A l'issue des visites, un quart d'heure sécurité environnement était organisé pour revenir sur les points sensibles observés. Au début c'est vécu comme une contrainte, mais une fois la démarche comprise, les salariés la perçoivent comme une valorisation de leur poste de travail ».

# PUISSANCE DOUCE...



naturine | Façade



## DÉCAPANT BIODÉGRADABLE POUR FAÇADE

Leader depuis 15 ans sur le marché des décapants spécifiques, la gamme FELTOR répond avec efficacité à toutes les typologies de décapages sur les façades anciennes et contemporaines. Des produits biodégradables, sans rinçage après application, non toxiques, non inflammables et sans risques pour l'homme et son environnement. Le groupe Licéf s'engage chaque jour auprès des professionnels afin qu'efficacité et innocuité soient parfaitement indissociables.

Les décapants biodégradables  
sans rinçage pour façades



Une marque du groupe



RECYCLAGE ITE

# L'économie circulaire appliquée à la façade

Collecter, compacter, recycler les panneaux isolants en polystyrène expansé (PSE) issus de la déconstruction de façade. Pas simple. Les acteurs du secteur y travaillent, notamment dans le cadre du projet européen Polystyrene Loop.

**B**âtiment, construction, la question de l'économie circulaire est capitale, le secteur étant l'un des plus gros producteurs de déchets. Selon les derniers chiffres de Federec au niveau national, 36 millions de tonnes de déchets issus du bâtiment ont été collectés en France en 2016, soit une progression de 1,5% par rapport à 2015 : 63% pour la démolition déconstruction, 29% dans le cadre de réhabilitation entretien, 8% pour la construction neuve (chiffres Federec). La loi de transition énergétique pour la croissance verte a fixé comme objectif le recyclage de 70% des déchets du secteur du BTP d'ici à 2020. Actuellement, 40% sont recyclés et valorisés, ce qui n'est pas rien. Mais il y a encore du chemin à parcourir et il va falloir sérieusement accélérer la cadence. C'est le cas pour tous les travaux y compris ceux de façade, plus particulièrement ceux d'isolation thermique sous enduit, de travaux neufs ou rénovation avec pelage de l'ancien système. Se pose, dans les deux cas, la problématique de la collecte, du traitement des déchets et de leur recyclage. En façade, les panneaux de polystyrène expansé (PSE) sont en volume les déchets les plus importants.

## Boucle fermée

Dans le premier cas, le traitement des déchets de PSE porte principalement sur la récupération des chutes de découpes de produits neufs. C'est le plus simple, les industriels du secteur ont déjà réalisé des chantiers pilotes avec collecte, pour les réintroduire ensuite dans

le cycle de fabrication. On parle de boucle fermée : les fabricants recyclent les chutes de découpe d'isolants PSE de leurs propres panneaux à condition qu'ils soient propres, secs, ni broyés, ni compactés, exempts de tout corps étranger. Aujourd'hui, cette pratique est loin d'être la règle, mais elle devrait se développer.

## Boucle ouverte : un projet européen

Du côté des produits issus de la déconstruction, notamment lors du pelage d'anciens systèmes façades d'ITE sous enduit avec PSE, nous n'en sommes pas même au stade expérimental : « Rien n'a été formellement mis en place. Aujourd'hui ce sont environ 700 tonnes de PSE, sur tous types de chantiers (neuf et rénovation) et toutes applications confondues, qui sont recyclées par an, ce qui est peu », précise Jean-Michel Guihaumé, délégué général de l'Association Française de l'Isolation en Polystyrène Expansé pour le Bâtiment (AFIPEB). Et d'ajouter, « mais nous y travaillons ».

Ce travail est notamment réalisé au niveau européen grâce au programme Polystyrene Loop, développé dans le cadre du projet européen Life+. Financé par l'ensemble de la chaîne de valeur, le projet vise à démontrer l'intérêt économique et la faisabilité via la construction en Hollande d'une usine de recyclage des déchets de polystyrène expansé et extrudé : « Nous sommes membres de ce groupement qui a pour finalité la récupération du polystyrène des chantiers de déconstruction démolition, puis sa dépolymérisation, pour en faire de la matière première ».



Dans ce cas, il ne s'agit plus de boucle fermée mais d'organisation de la filière de recyclage du PSE en boucle ouverte pour créer une matière première utilisable dans l'industrie du plastique. L'une des problématiques porte sur la faisabilité économique et le transport lié à la densité du produit : « Le PSE est très léger, ce qui économiquement n'est pas rentable. C'est pour cela qu'il faut trouver des solutions à l'échelle européenne ». Les premières expérimentations et collectes devraient avoir lieu courant 2019 : « Nous cherchons des projets pilotes dans le nord de la France pour essayer d'alimenter cette usine ». Parallèlement d'autres projets sont en cours ; l'AFIPEB parle d'une annonce imminente mais, pour le moment, ne veut pas en dire plus. Une affaire à suivre donc. ■

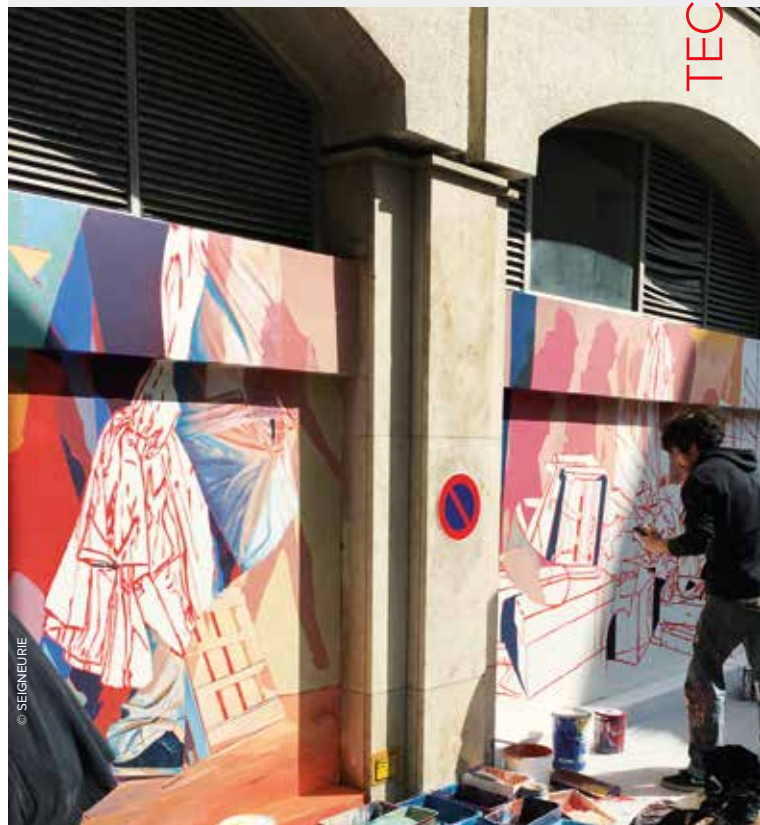


**JEAN-MICHEL GUIHAUMÉ,**  
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DE L'ASSOCIATION  
FRANÇAISE DE L'ISOLATION EN POLYSTYRÈNE  
EXPANSÉ POUR LE BÂTIMENT (AFIPEB)

**« NOUS CHERCHONS DES SOLUTIONS  
POUR COMPACTER LE PSE COLLECTÉ  
SUR LES CHANTIERS »**

« Au-delà de ses performances, le PSE est très apprécié comme isolant de façade par sa légèreté, dû à sa faible densité volumique de 20 kg/m<sup>3</sup>. Aussi, lorsqu'un produit neuf d'un fabricant part pour le négoce, le volume dans le camion est facilement optimisé. En revanche lorsqu'il est déconstruit, et même si la densité volumique du PSE reste la même, il n'est plus possible de le ranger rationnellement dans un camion. Il y a beaucoup de volume, peu de poids et cela coûte cher à transporter. C'est pour cette raison que nous cherchons à trouver des solutions pour le compacter et parvenir à des densités de l'ordre de 150 à 300 kg/m<sup>3</sup>, ce qui permettra d'en transporter beaucoup plus en poids, dans un même volume. Autres points importants, la collecte et le tri des produits. Aujourd'hui, les acteurs se sont focalisés sur le recyclage de la plaque de plâtre avec PSE. Il y a des systèmes pour les séparer. Il faudra aussi trouver des techniques économiquement viables pour désolidariser la plaque de PSE du système d'enduit. Nous y travaillons également ».

## Brèves



### FRESQUES URBAINES PARIS 17<sup>E</sup>

Dans le cadre du projet « Du street art autour de la ZAC Clichy Batignolles » quatre artistes, talents de la scène muraliste, ont été choisis pour réaliser une œuvre collective avec le partenariat logistique de Seigneurie. ■

### DES FICHES DIDACTIQUES

En partenariat avec l'UMPI-FFB (métiers du plâtre et de l'isolation) et le Pôle gros œuvre, l'UPMF-FFB a élaboré des fiches dédiées aux interfaces entre le plâtrier et le peintre, le maçon et le peintre. Tout en tenant compte des évolutions des NF DTU et sans se substituer à eux, elles rappellent les exigences minimales à respecter en travaux intérieurs pour les interfaces entre les métiers. Leur but : faciliter une bonne relation sur le chantier grâce à une meilleure connaissance respective des obligations de chacun.



Téléchargeables sur ;

[www.upmf.ffbatiment.fr](http://www.upmf.ffbatiment.fr) < espace Adhérent < médiathèque.



# [K']

LA FAÇADE  
PAR UNIKALO

# TECHNOLOGIE **EXTREM**

**MOINS DE FÛTS** POUR LA **MÊME SURFACE**  
**= MOINS DE DÉCHETS**

**ET MOINS DE FÛTS** à stocker, transporter, porter, ouvrir, appliquer...



POUR UN CHANTIER DE **2 000 M<sup>2</sup>**  
EN SYSTÈME I1 TALOCHÉ IL FAUT :

**60 FÛTS DE MOINS**  
(1,2 TONNES)

**160 FÛTS**  
K'FLEX EXTREM

AU LIEU DE  
**220 FÛTS**  
TECHNOLOGIE CLASSIQUE



**Technologie EXTREM**, la gamme de revêtements allégés,  
**augmente la rentabilité** de vos chantiers  
tout en améliorant le confort de l'opérateur.



FABRICANT  
FRANÇAIS

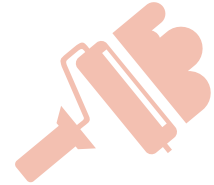
[WWW.UNIKALO.COM](http://WWW.UNIKALO.COM)

**unikalo**  
PEINTURES BATIMENT



MARINE POULHAEC,  
INGÉNIEUR MATÉRIAUX  
À L'UPMF RÉPOND  
À VOS QUESTIONS...

TÉL. 01 40 69 57 04



## 1 PEINTURE – POLYCHROMIE

*On m'impose une modification du CCTP (cahier des clauses techniques particulières) avec de multiples couleurs dans des logements. Quel est l'extrait du NF DTU 59.1 qui pourrait me permettre de justifier une plus-value ?*

➔ Contrairement à la version précédente, le NF DTU 59.1 homologué en juin 2013 prend en compte le nombre de couleurs par pièce. L'article 3.2 « Travaux ne faisant pas partie du marché » du CCT indique sauf dispositions contraires des DPM (documents particuliers du marché) que les travaux à caractère décoratif impliquant notamment des tracés, rechampissages décoratifs et des choix de polychromie spécifiques au-delà des limites fixées dans l'annexe A pour les revêtements intérieurs, ne font pas partie du marché. Cette annexe normative donne les limites de prestations suivantes : « Les rechapis décoratifs ne seront que ceux en plafond, huisseries et plinthes. Un maximum de 4 teintes sera toléré pour l'ensemble du chantier inférieur à 1000 m<sup>2</sup> de peinture. Pour des chantiers particuliers : établissements hospitaliers, scolaires etc., un maximum de 7 teintes pourra être accepté par étage. »

## 3 PEINTURE – JOINT SILICONE

*Sur l'un de nos chantiers, le menuisier a réalisé les joints de calfeutrement en silicone, ce qui rend impossible leur mise en peinture. Que disent les NF DTU sur ce sujet ? et qui doit ces calfeutrements ?*

➔ Le CCS (cahier des clauses spéciales) du NF DTU 36.2 (Partie 2) sur la mise en œuvre des menuiseries intérieures en bois stipule que l'exécution des scellements et/ou des calfeutrements ne fait pas partie de son marché sauf si les DPM le mentionnent. Le NF DTU 59.1 sur la peinture indique la même chose dans le CCS. Si les DPM n'indiquent rien, ce n'est ni le peintre, ni le menuisier qui a en charge le calfeutrement et un travail supplémentaire (TS) est souvent requis, par l'une des deux entreprises. De plus, le CGM du NF DTU 36.2 (Partie 1-2) stipule que les matériaux de jointolement « doivent être de nature acrylique ou polyuréthane, en aucun cas silicone si le support est destiné à recevoir une finition ». Il faut donc vérifier si le maître d'ouvrage a fourni les informations suffisantes à l'entreprise qui a en charge le calfeutrement d'après les DPM quant aux supports qui doivent être peints.

## 2 PEINTURE – QUALITÉ AIR INTÉRIEUR ET CONCENTRATION EN COV DES PEINTURES

*Chez un client, mon entreprise a utilisé une peinture de classe A+ avec 18 g de COV par litre. Mais le client trouve qu'il y a trop de COV et veut faire tout enlever. Comment puis-je lui répondre ?*

➔ L'étiquette sur les pots de peinture contient deux informations à ne pas confondre : l'étiquette réglementaire, dans votre cas A+ et la teneur du produit en COV (Composés Organiques Volatils) en g/L.

L'étiquetage réglementaire, renseigne l'occupant sur la concentration dans l'air de dix composés organiques volatils dont les formaldéhydes, après 28 jours d'application. Cet étiquetage est classé de A+ à C, A+ étant réservé aux produits les moins émissifs. C'est donc cette étiquette réglementaire qui renseigne votre client sur l'impact de la peinture sur la QAI (Qualité de l'Air Intérieure) de la pièce.

L'information sur la teneur en COV de la peinture en g/L, s'adresse à l'applicateur de la peinture.

Il est toutefois important de conseiller à votre client d'aérer plus souvent que d'ordinaire les pièces repeintes, les jours suivants l'application.

Afin de mieux comprendre les enjeux et les attentes de vos clients concernant la QAI, la FFB met à votre disposition un parcours de sensibilisation interactif.

<http://www.ffbatiment.fr/> ► Espace adhérent ► caisse à outils ► Démarche environnementale et sanitaire ► Focus Qualité de l'Air Intérieur





MARINE POULHALEC,  
INGÉNIEUR MATÉRIAUX  
À L'UPMF RÉPOND  
À VOS QUESTIONS...

TÉL. 01 40 69 57 04



## QUESTIONS

### 4 REVÊTEMENTS DE SOL PVC – ANCIEN DALLAGE SUR TERRE-PLEIN

*En rénovation, je dois mettre en œuvre un revêtement de sol PVC sur un ancien dallage sur terre-plein recouvert d'un enduit de sol et de dalles textiles. J'ai prescrit une barrière anti-remontées d'humidité. Est-ce que je dois éliminer l'ancien enduit de sol ?*

→ La mise en œuvre d'une barrière contre les remontées d'humidité sous Avis technique est possible sur un ancien dallage sur terre-plein. En revanche, l'ancien enduit de sol doit être systématiquement éliminé puisque les Avis techniques des barrières demandent la mise à nu des supports anciens (sauf ceux recouverts de carrelage).

### 5 REVÊTEMENTS DE SOL PVC – STOCKAGE DES MATÉRIAUX

*Je dois intervenir sur un chantier dans moins d'une semaine. Le maître d'ouvrage ne m'a toujours pas indiqué de local dans lequel je peux entreposer les revêtements de sol PVC. Quelles sont ses obligations ?*

→ Le NF DTU 53.2 prévoit dans sa partie 2 « Cahier des clauses spéciales » que le maître d'ouvrage doit désigner à l'entreprise des locaux clos, aérés et sécurisés répondant aux critères du paragraphe 6.1.5 du NF DTU 53.2 P1-1 « Cahier des clauses techniques » : notamment, le local doit être à l'abri de l'humidité et à une température ambiante au moins égale à 10°C. L'entreprise doit pouvoir y stocker les revêtements de sol PVC et les autres fournitures au moins 48h avant la mise en œuvre.

### 6 ITE – EXPOSITION AUX RAYONNEMENTS SOLAIRES

*On me demande de réaliser une bande décorative noire sur un enduit RPE (revêtement de peinture épais) de ton clair en finition d'un procédé d'enduit sur polystyrène. Quel texte peut me permettre de justifier mon refus d'exécuter cette prestation ?*

→ Les teintes foncées de certains revêtements de finition augmentent les contraintes d'origine thermique, du fait d'une plus forte absorption du rayonnement solaire, et accentuent les risques de fissuration. Le paragraphe 2.2.4 du CPT 3035 V2 (Cahier des prescriptions techniques) stipule donc d'une part que les teintes de coefficient d'absorption du rayonnement solaire supérieur à 0,7 sont exclues, sauf sur les façades protégées de l'ensoleillement direct ou indirect (réflexion d'autres façades, etc.), et d'autre part que pour juxtaposer des teintes dont la différence de coefficient d'absorption est supérieure à 0,2, il faut mettre en œuvre un joint de fractionnement. Les revêtements ayant un indice de luminance lumineuse (Y) supérieur à 35 % présentent en général un coefficient d'absorption du rayonnement solaire inférieur à 0,7.

### 7 IMPERMÉABILISATION DE FAÇADE

*Dans quel document sont définies les conditions de réception de travaux d'imperméabilité de façade ?*

→ Pour ce type de travaux, il faut se référer au NF DTU 42.1 « Travaux de bâtiment – Réfection des façades en service par revêtements d'imperméabilité à base de polymères ». Le paragraphe 9.3.1 précise que l'appréciation visuelle « se fait par comparaison avec la (ou les) surface(s) de référence prescrite(s) au paragraphe 5.2. L'observation s'opère à 5 m minimum de façon à voir la façade dans son entier, avec un éclairage incident normal (angle compris entre 70 à 110°, à l'intérieur duquel doit se trouver l'observateur) ».

### 8 RÉFECTION DE FAÇADE – OBLIGATION D'ISOLATION THERMIQUE

*Dans le cadre d'un entretien (nettoyage et mise en œuvre d'un enduit de finition), l'obligation d'isoler s'applique-t-elle ?*

→ Le guide d'application prévu par le décret du 30 mai 2016, relatif à l'obligation d'isolation thermique en cas de travaux importants de rénovation, a été publié. Il précise les modalités concrètes d'application du décret qui s'applique depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017 et donne un cadre pour l'application et la justification des divers cas de dérogations possibles. La rénovation consiste à décaper et refaire à neuf l'enduit existant, alors que l'entretien consiste à nettoyer, faire des réparations localisées si nécessaires et mettre en œuvre une nouvelle finition (peinture ou enduit). Dans le cadre d'un entretien, l'obligation ne s'applique pas. <http://www.ademe.fr/sites/default/files/assets/documents/fiche-ravalement-refection-toiture-amenagement-travaux-isolation.pdf>



# COULEUR CHAUDE, COULEUR FROIDE ? COULEUR CONFORT !



## PEINTURE INTÉRIEURE DE RÉGULATION THERMIQUE



**TECHNOLOGIE  
Clean'Odeur**  
Absorbe les mauvaises odeurs



### ONIP PEINTURES BÂTIMENT A MIS AU POINT UNE NOUVELLE FORMULE DE PEINTURE INTÉRIEURE APPORTANT UNE RÉGULATION THERMIQUE.

Composée de microbilles de verre, ÉCOTHERM élimine les sensations de murs froids et diminue la condensation. Sa formule offre un meilleur confort thermique, évite les ponts thermiques et les moisissures en retardant la transformation de la vapeur d'eau en gouttelettes sur les murs. ÉCOTHERM bénéficie également de la technologie Clean'Odeur, qui absorbe les mauvaises odeurs et du label NF environnement.

Existe en formule Mat Velouté, en 1 litre, 3 litres, 10 litres.

[www.onip.com](http://www.onip.com)

**ONIP**  
PEINTURES





Initié par l'association 3PF\* pour promouvoir la formation technologique et professionnelle initiale des métiers de la finition, le Bus de la Peinture, rebaptisé Bus des Métiers de la Finition, abrite une opération événementielle itinérante pour les collégiens, axée sur leur orientation. Rencontre avec son chauffeur et animateur Jean-Marie Raballand.



◀ LE TOUR DE FRANCE DES MÉTIERS DE LA FINITION CONTINUE SA ROUTE





BUS DES MÉTIERS DE LA FINITION

## Des milliers de collèves au compteur

**D**epuis 12 ans, il sillonne les routes de France au volant du Bus de la Peinture à la rencontre des collégiens. « On n'a jamais le même public. Ces jeunes apprécient quand j'arrive dans leur école. C'est un vrai événement ». Bien sûr, ce n'est pas le seul métier de Jean-Marie Raballand, à la tête d'une petite entreprise francilienne de transport. Mais en tous cas pour lui, c'est un engagement important. D'où qu'il parte, presque six mois par an, « j'arrive toujours à huit heures du matin, j'accueille les jeunes et après on procède aux ateliers. Leur but : faire savoir que les métiers de la finition, peinture et sol, existent. Mais aussi échanger,

leur ouvrir l'esprit. Je leur explique que l'on peut faire de belles études grâce à la formation professionnelle, qu'il faut travailler, que c'est ouvert aux filles, et qu'ils restent encore un véritable ascenseur social », détaille le chauffeur-animateur. D'ailleurs quand il a démarré, il a dû lui-même mettre les doigts dans la peinture. « Je n'y connaissais rien, avoue-t-il en tout humilité. Je me suis formé chez un fabricant. Au début, des représentants des industriels locaux m'accompagnaient là où j'arrivais. Aujourd'hui, étant donné la conjoncture, c'est plus difficile pour eux. Alors depuis bientôt huit ans, j'anime seul les ateliers ».

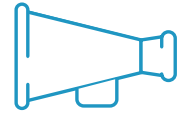
&gt;&gt;&gt;

Des milliers de collèves au compteur



### >>> Un nouveau bus aguerri aux nouvelles technologies

Quelques semaines avant de clore cette fin d'année, Jean-Marie Raballand a bénéficié d'un tout nouveau cadre de travail. Son ancien bus et ses quelques 1 060 000 kilomètres ont été remplacés par un véhicule rutilant neuf, financé à hauteur de 78 000 euros par l'association 3PF\* qui dirige cet atelier pédagogique mobile. Le Bus de la Peinture est mort ! Vive le Bus des Métiers de la Finition ! L'investissement est important, certes. Mais il est en adéquation avec la mission que l'association 3PF s'est fixée : faire connaître, valoriser et promouvoir ces métiers au niveau national. Encore plus ludique qu'avant, son intérieur a aussi été repensé. A côté de l'espace de discussion, « un espace vidéo sert par exemple lors des Rencontres Régionales des Métiers de la Finition où je peux projeter des films aux élèves en CAP ou bac professionnel pour les conforter dans leur choix », continue le chauffeur-animateur. Son seul bémol à ce nouvel aménagement : la mise à disposition de six tablettes numériques. « Les adolescents les maîtrisent très bien ! Voire même parfois un peu trop », concède-t-il dans un sourire. Mais ces nouveaux outils renforcent son action pédagogique. « Ce que je retiens avec ces collégiens, c'est qu'il faut s'intéresser à eux. Je fais un peu office de conseiller d'orientation. Après, les retombées sont difficiles à quantifier et je trouve qu'un jeune de 15 ans était plus réceptif, 10 ans plus tôt », concède Jean-Marie Raballand.



## L'ASSOCIATION 3PF

### SE COMPOSE DE CINQ MEMBRES :

- SIPEV (Syndicat des Industries des Peintures, Enduits et Vernis) ;
- FND (Fédération Nationale de la Décoration) ;
- UPMF-FFB (Union Professionnelle des Métiers de la Finition de la Fédération Française du Bâtiment) ;
- CAPEB-UNA PVR (Confédération de l'Artisanat des Petites Entreprises du Bâtiment) ;
- AFICAM (Association Française des Industries Colles Adhésifs et Mastics) ;
- KALÉI (Entreprises de revêtements techniques et décoratifs) ;
- Savy ;
- Flex ;
- Graco.

### En savoir plus :

<http://infopro-finition.com/qui-sommes-nous/>

L'association 3PF est aussi constituée de **DEUX PARTENAIRES HISTORIQUES** que sont le ministère de l'Éducation Nationale et le CCA-BTP.

### SES RÔLES :

- promouvoir les métiers de la finition ;
- valoriser la formation professionnelle auprès des jeunes ;
- faciliter leur insertion professionnelle en les aidant à construire un projet d'avenir.

En tous cas à 60 ans, s'il doit lever le pied, ce ne sera sûrement pas pour lâcher l'accélérateur du Bus des Métiers de la Finition. Pour la nouvelle année, il sait déjà qu'il va quitter son Essonne et traverser l'Île-de-France, les Côtes d'Armor, puis rejoindre Pont-à-Mousson (54) ou Périgueux (24). Et ajouter encore quelques centaines de collèves à son compteur. Comme de belles rencontres. ■



### Pensez-y !

Reflets & Nuances est consultable en version numérique

[www.cluballiance.fr](http://www.cluballiance.fr)



Interface®

## Quand la LVT rencontre la moquette

Nous avons conçu notre LVT et nos moquettes de façon à pouvoir les associer simplement - sans bande de transition. Le sol est une véritable page blanche vous permettant de créer un espace unique. Sols durs, sols textiles, combinaisons de motifs et couleurs infinies - apportez simplement votre idée, on s'occupe du reste.

[interface.com/lvt](http://interface.com/lvt)

LVT  
+  
moquette.



# L'ESJDB bouillonne d'idées et de projets !



## UNE NEWSLETTER POUR LA COMMUNAUTÉ DES ANCIENS

Le premier numéro de la nouvelle newsletter est sorti. Elle arrivera dans les boîtes mails tous les deux mois. Elle est particulièrement destinée aux plus de 3 200 anciens élèves qui depuis vingt-quatre ans ont suivi les formations

« Entrepreneur du Bâtiment » et « Visio ». 3 200 professionnels, hommes et femmes, managers, jeunes entrepreneurs reprenant le flambeau de l'entreprise familiale, ou chefs d'entreprise désormais confirmés. Ils constituent ainsi une authentique communauté de compétences et d'expertise, avec qui l'ESJDB souhaite maintenir les échanges et le contact.

Et c'est à travers ce support rapide et pratique que sont proposés dorénavant des articles et informations concrètes, directes, sur tous sujets pouvant concerner la vie des entreprises, TPE comme PME.

### Au sommaire du 1<sup>er</sup> numéro :

- ▶ Attitude + comportement = leadership !
- ▶ Quizz : savoir adapter votre style de management
- ▶ Créer sa page entreprise sur LinkedIn
- ▶ Les clés de la gestion des conflits



## UNE NOUVELLE FORMATION : RÉUSSIR SES ENTRETIENS PROFESSIONNELS

Ce nouveau module réservé aux anciens, d'une durée de 7 heures sur une journée, proposera de découvrir les nouvelles exigences réglementaires et de transformer cette obligation en un nouvel atout pour le management.

## UNE CONFÉRENCE EXCEPTIONNELLE : « L'ENTREPRENARIAT, LES CLEFS POUR DEMAIN »

Pour célébrer sa 200<sup>e</sup> promotion, l'ESJDB organise une conférence en présence de Jacques CHANUT : « L'Entrepreneuriat, les clefs pour demain » animée par Brame GUEYE, Président d'Adval Plus, Dirigeant d'entreprise et Maître de conférence. Elle se tiendra le mercredi 23 janvier 2019 à 18 heures à la FFB, 9 rue La Pérouse, PARIS.

## LES PROCHAINES SESSIONS DE FORMATION DE L'ESJDB

### Entrepreneur du Bâtiment

- ▶ Janvier 2019 : Normandie
- ▶ Février 2019 : Ile de France
- ▶ Mars 2019 : Pays de la Loire
- ▶ Avril 2019 : Bourgogne Franche Comté
- ▶ Juin 2019 : Hauts de France

# L'ESTP un nouveau campus !



## APRÈS CACHAN ET TROYES, L'ESTP PARIS S'INSTALLE À DIJON DÈS LA RENTRÉE 2019 !

Dijon Métropole accueillera dès la rentrée 2019 l'ESTP Paris, grande école d'ingénieurs spécialisée dans la construction durable, l'aménagement urbain et des territoires. L'école proposera à ses 300 étudiants, installés sur un nouveau campus de 10 000 m<sup>2</sup> en cours de construction, une formation et un diplôme identiques à ceux délivrés sur ses campus de Cachan et de Troyes.

« Pour l'ESTP Paris, la démarche de création de nouveaux campus en région s'inscrit dans la réalisation des éléments du plan quinquennal signé avec l'État en janvier 2016, et permet, d'une part, de répondre à une demande de recrutement local de la part de PME ou ETI, et, d'autre part, d'accueillir en région des étudiants (qui n'auraient pas choisi Paris sinon) sur des campus à taille plus humaine, avec des services de qualité à des prix moindres. » explique Florence Darmon, directrice générale de l'ESTP Paris.

# SEMIN Painterz



*PR*



*PG*



*PF*



## ENDUIT DE REBOUCHAGE EN PÂTE

- Peu de retrait
- Séchage rapide
- Jusqu'à 2cm d'épaisseur.



## ENDUIT DE DÉGROSSISSAGE EN PÂTE ALLÉGÉE

- Application manuelle  
ou mécanique
- Fort pouvoir garnissant
- Facile à lisser
- Temps ouvert important



## ENDUIT DE FINITION EN PÂTE

- Application manuelle  
ou mécanique
- Très polyvalent
- Très belle finition,  
idéale avant peinture
- Facile à poncer.

## OLYMPIADES DES MÉTIERS



### 6 MÉDAILLÉS PEINTRES ET SOLIERS AUX FINALES NATIONALES !

Le 1<sup>er</sup> décembre au Zénith de Caen (Calvados) se sont achevées les finales nationales des 45<sup>es</sup> Olympiades des métiers. Pour les 670 jeunes qui ont concouru, comme pour leurs supporters venus en nombre les encourager avec ferveur, le moment fut d'une intensité inoubliable. Le palmarès est tombé : sur les 200 candidats du pôle BTP, 96 ont décroché une médaille. Et parmi ceux-ci figuraient nos 6 lauréats dans les catégories peinture-décoration et solier.

#### MÉDAILLÉS D'OR

- ▶ **Mathilde Mortier** / Peinture - Décoration / Hauts-de-France
- ▶ **Jessy Dumas Bougain** / Solier / Auvergne-Rhône-Alpes

#### MÉDAILLÉS D'ARGENT

- ▶ **Nancy Maurille** / Peinture - Décoration / Pays de la Loire
- ▶ **Dylan Lajoie** / Solier / Normandie

#### MÉDAILLÉS DE BRONZE

- ▶ **Camille Douaillat** / Peinture - Décoration / Auvergne-Rhône-Alpes
- ▶ **Valentin Jofroit** / Solier / Nouvelle-Aquitaine



▲ PODIUM SOLIER



▲ PODIUM PEINTURE-DÉCORATION

## SOLIERS

### SESSIONS DE FORMATION 2019



Ces sessions de formation 2019 sont dispensées dans les centres agréés du Réseau de Formation des Soliers (RFS).

#### TITRE DE SOLIER DE NIVEAU IV

- ▶ Mi-octobre 2019 à Toulouse (03 24 29 84 71)
- ▶ Janvier 2019 à Tarare (04 74 05 23 16)

#### CAP SOLIER

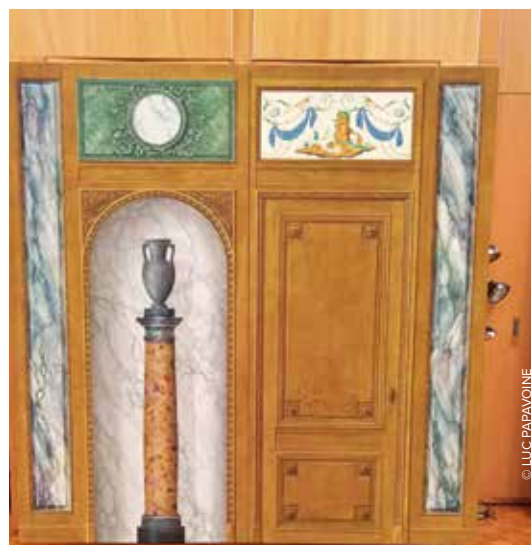
- ▶ Septembre 2019 à Sedan en collaboration avec le lycée J-B Clément (03 24 29 84 71)

## MEILLEURS OUVRIERS DE FRANCE



Les finales nationales en peinture d'intérieur et peinture en décor ont eu lieu au Havre les 17 et 18 décembre 2018.

La refonte complète du concours avec le nouveau référentiel et de nouveaux sujets d'examen a permis de voir la nouvelle génération de meilleurs ouvriers de France avec un résultat exceptionnel : 5 lauréats.





gamme

# NÉO

| TOLÉRANCE  
ZÉRO TACHE |

NÉOMAT  
ISOL



NÉOVELOURS  
RESIST



NÉOMAT  
NON LUSTRANT



Néo, une gamme conçue pour lutter efficacement  
contre les taches et préserver l'esthétique des murs et des plafonds

 **SEIGNEURIE**<sup>®</sup>  
LA PERFORMANCE POUR VOS PROJETS

# Conservez l'éclat de votre habitat !



Prêt à l'emploi



## PEINTURE À BASE DE RÉSINE HYDRO PLIOLITE®

NFT 36.005 : FAMILLE 1 - CLASSE 7b2  
XPT 34-722 : D2

- + Très bonne perméabilité à la vapeur d'eau grâce à son film micro-poreux
- + Excellent comportement au vieillissement
- + Excellente adhérence sans primaire



FICHE PRODUIT  
PRB COLOR LITE HYDRO

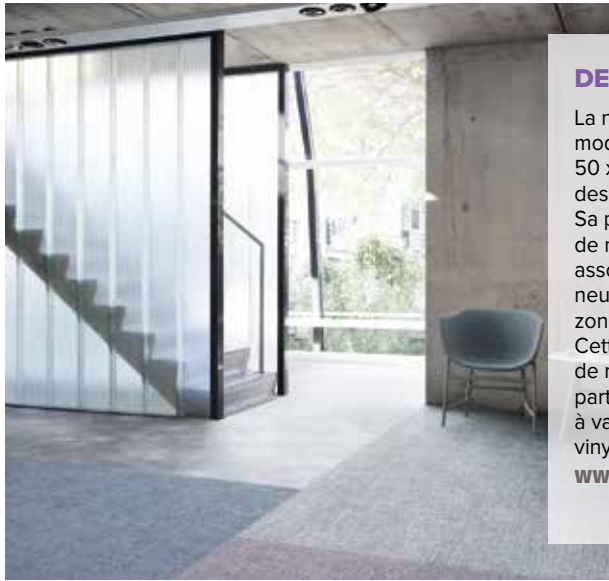
*Les produits qui défient le temps.*

■ Façade ■ Colle & Sol ■ Peinture ■ Isolation ■ T.P. / Gros-cœuvre

**prb.fr**



Produits de Revêtement du Bâtiment



### DESSO LINON DE TARKETT

La nouvelle collection de dalles de moquette à boucles structurées de format 50 x 50 cm Desso Linon s'inspire du lin et des matières tissées irrégulièrement. Sa palette de 18 couleurs est composée de nuances naturelles pouvant être associée à des teintes plus sombres ou neutres, idéale pour la délimitation des zones dans les environnements de travail. Cette collection se combine avec la gamme de revêtements vinyle iD Square et fait partie du concept « Tarkett fusion » qui vise à valoriser une approche multi-matériaux vinyle / textile dans les espaces de travail.

[www.tarkett.fr](http://www.tarkett.fr)



### LIVING CORAL : COULEUR DE L'ANNÉE 2019 PAR PANTONE

Après l'Ultra-Violet inspiré du cosmos pour 2018, les spécialistes de Pantone Color Institute annoncent que c'est la couleur Living Coral (Pantone® 16-1546) qui devrait inonder les tendances de l'année 2019. « Rassurante et chaleureuse », la teinte Living Coral (Pantone 16-1546) fait la référence directe à l'univers marin et annonce un retour aux sources et à la nature. Elle favorise et encourage les activités joyeuses. Douce et colorée, la couleur symboliserait également notre désir inné d'optimisme et de joie.

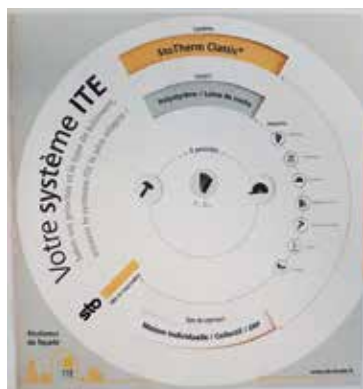
[www.pantone.com](http://www.pantone.com)



### AKTU PRIM DE SOFRAMAP

Aktu Prim est une impression opacifiante et garnissante, destinée aux murs, plafonds et boiseries, en intérieur. Elle allie les avantages des peintures glycéro et la simplicité des acryliques. Son séchage rapide, son odeur faible et son excellente glisse contribuent à son grand confort d'application. Classée A+, à moins de 1 g/L de COV, elle bénéficie de l'Ecolabel Européen mais aussi du Label Excell Plus qui garantit la qualité de l'air intérieur et la préservation de l'intégrité des aliments dans tous les lieux de vie sensibles. Disponible en 4L et en 15L.

Tél. 04 92 02 66 72  
[www.soframap.com](http://www.soframap.com)



### ITE PAR STO

Sto dispose de huit systèmes différents pouvant être combinés avec cinq isolants en fonction de critères techniques et économiques, auxquels il faut ajouter le critère esthétique pour les nombreuses finitions possibles. Sto met à la disposition de ses clients de nouveaux outils : la « boîte à isolants » regroupant par ordre de performance les cinq isolants, la « roue des choix », outil de référence pour trouver le système et la finition qui correspondent aux critères de choix du projet et la nouvelle brochure « système ITE ».

[www.sto.fr](http://www.sto.fr)  
Tél. 01 34 34 57 00



# NOUVEAUTÉS

## JANVIER 2019



### FLOTEX DE FORBO

Les sols floqués Flotex et leur procédé d'impression digitale haute définition apporte une grande richesse de motifs et couleurs et la possibilité de le personnaliser à l'envi. S'agrège à ses qualités esthétiques une combinaison de bénéfices techniques rendue possible grâce à la structure hybride de Flotex (textile et PVC) : résistance au fort trafic, à l'usure et aux taches, efficacité acoustique, réduction du risque de glissance, facilité d'entretien, durabilité.... En utilisant le service Color Flotex vous avez accès à toutes les formes de personnalisation avec un rendu hyperréaliste.

[www.forbo-flooring.fr](http://www.forbo-flooring.fr)  
Tél. 03 26 77 86 35



### WEBERTHERM XM NATURA

Le premier système d'Isolation Thermique par l'Extérieur avec un isolant 100 % biosourcé, webertherm XM natura se compose de panneaux de liège de 1 à 20 cm d'épaisseur, d'un sous-enduit à la chaux aérienne et de multiples enduits de finitions aux aspects et couleurs des plus variés. Bénéfice majeur de ce système ITE : la nature même de son isolant, le liège, qui s'avère imputrescible, recyclable et biodégradable, et par conséquent à haute valeur environnementale.

[www.weber.fr](http://www.weber.fr)  
Tél. 01 60 62 13 00



### CHROMATIC DE PPG

PPG signe un nouvel opus Chromatic en l'enrichissant de 300 nouvelles teintes inédites. Quelle que soit la marque de peinture PPG (Peintures Gauthier, Guittet, Ripolin, Seigneurie, Sigma Coatings, etc.), la destination du produit (mur et plafonds, façades ou bois) et le réseau de distribution, Chromatic propose une palette d'outils et de services pour les professionnels du bâtiment. Les entreprises de peinture bénéficient ainsi d'outils (nuancier, bristol A5, lecteur de couleur connecté, formations...) pour conseiller leurs clients.

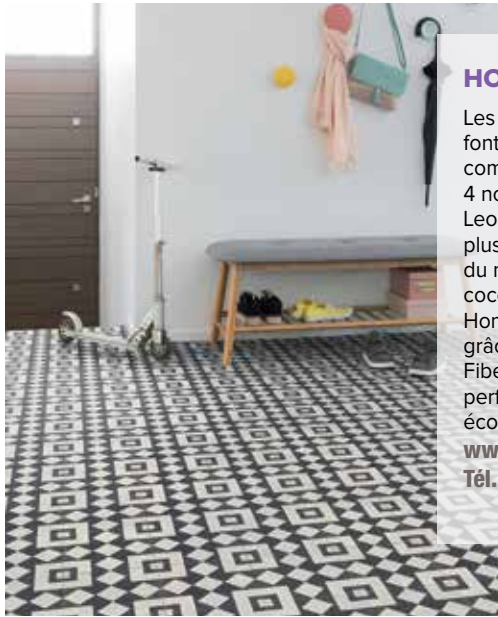
[www.chromaticstore.com](http://www.chromaticstore.com)  
Tél. 01 57 61 00 00



### UZIN CARE

Uzin lance une gamme complète de produits d'entretien et de maintenance adaptés aux revêtements de sol. Composée de six produits, Uzin Care agit sur la protection (Uzin Turbo Protect Plus), vernissage (Uzin Resilient Sealer), décapage (Uzin Basic Cleaner), nettoyage (Uzin Resilient Care ou Uzin Hardwood Care) et réparation (Uzin Refresher) en assurant une durée de vie optimale des revêtements.

[www.uzin.fr](http://www.uzin.fr)  
tél. 01 41 63 27 20



### HOME CONFORT DE GERFLOR

Les sols Gerflor de cette nouvelle collection font la part belle au confort. Les 9 gammes comprenant 26 références parmi lesquels 4 nouveautés au graphisme fort : Empire, Leone, Lisboa et Mandala répondent au plus près à toutes les tendances déco du moment et aux différentes envies de cocooning. Outre ses qualités esthétiques, Home Comfort offre des bénéfices grâce à sa technologie brevetée Gerflor Fiber Technology : confort de marche, performances acoustique et thermique, écologique avec une vraie facilité de pose.

[www.gerflor.fr](http://www.gerflor.fr)  
Tél. 0810 569 569

### COLOR MAX RÉNO DE PRB

Dédié à la rénovation, ce revêtement D3 structuré a été spécialement étudié pour la rénovation des façades grâce à sa capacité de masquer les imperfections du support. Garnissant et opacifiant, PRB Color Max Réno s'applique sur supports extérieurs (bétons banchés et ragrés, panneaux préfabriqués, enduits traditionnels ou monocouches, en bon état). D'un aspect mat profond et microporeux, il est disponible prêt à l'emploi dans plus de 200 teintes.

[www.prb.fr](http://www.prb.fr)  
Tél. 02 51 98 10 10



### ILUC LAK DE SAINT-LUC

Saint-Luc présente sa nouvelle gamme de peintures-laques tendues iLuc Lak. Des émulsions alkydes, en phase aqueuse, à haute adhérence, proposées en 3 finitions : Mat, Satin et Velours. Conçues pour un usage en intérieur et en extérieur, sur boiseries, ces peintures assurent un beau rendu, pour des surfaces à l'aspect « laqué », lisse et sans défauts de surface. Bénéficiant de la Certification Écolabel européen, elles sont également Classées A. Comme l'ensemble de l'offre Saint-Luc, Les peintures-laques iLuc Lak sont teintables sur Turner Color System (TCS).

[www.peintures-saint-luc.com](http://www.peintures-saint-luc.com)



### SPRINTER DE BOSTIK

Pour répondre aux enjeux des plannings d'intervention, Bostik lance Sprinter, un ragréage autolissant à prise et séchage ultra-rapide. Il permet l'ouverture à la marche après 45 minutes et délai de recouvrement à partir de 1h30 - 2 h pour les moquettes et carrelage, 1h30 - 4 h pour les sols plastiques et lendemain pour les parquets et linoléum. Adapté au neuf comme en rénovation pour le lissage et le recouvrement des sols intérieurs, il est classé P4, pour les locaux à trafic intense. D'une épaisseur de 1 à 10 mm, il permet application manuelle ou à la pompe. L'excellente finition de surface permet le collage direct.

[www.gerflor.fr](http://www.gerflor.fr)  
Tél. 0810 569 569



# NOUVEAUTÉS

## JANVIER 2019



### MAT78 DE GUITTET

Aux côtés de Mat78 HydroPlus et Mat78 ST (sans tension), cette nouvelle peinture mate, en phase aqueuse, isolante et masquant les taches (humidité, nicotine...) se destine particulièrement à la rénovation des maçonneries intérieures tachées (murs, plafonds...) en pièces sèches. D'une grande polyvalence, il est d'une excellente adhérence quel que soit le support à peindre, qu'il s'agisse de PVC, bois vernis, métaux non ferreux (aluminium, cuivre...).

[www.guittet.com](http://www.guittet.com)  
Tél. 01 57 61 00 00



### RECOUVREMENT D'AMIANTE PAR IVC GROUPE

Plus rapides et moins onéreuses, les solutions recouvrement d'amiante d'IVC Group répondent à toutes les normes établies en sous-section 4 en milieu occupé. Facile à poser, elles existent en dalles et lames pour une pose flottante, plombante ou semi-libre. Les atouts techniques de cette solution la rendent hautement performante. Modes opératoires spécifiques développés avec les partenaires Bostik et Velcro répondent au classement pour l'habitat / logement social en U2S P3 E1/2 C2 et celui pour trafic intense U3 P3 E1/ 2 C2.

[www.ivcgroup.com](http://www.ivcgroup.com)



### CONSCIENT D'INTERFACE

Pour un confort optimal, Interface propose Conscient - une gamme de six tons naturels pour offrir aux occupants la meilleure qualité d'air qui soit. Sa structure repose sur une combinaison brevetée de fils épais et de fils bio-sourcés. Grâce à son installation non directionnelle pour réduire les chutes, sa sous-couche CircuitBac Green sans la pré-couche, la gamme Conscient est un pas de plus vers la création de produits sans aucun impact sur l'environnement, conformes à l'engagement Mission Zero® d'Interface.

[www.interface.com](http://www.interface.com)  
Tél. 01 58 10 20 92



### NOUVEAU SITE INTERNET D'UNIKALO

Pensé plus fonctionnel et accessible sur chantier via smartphone avec une interface adaptée, le nouveau site internet d'Unikalo contient de nombreuses rubriques utiles : fiches techniques, chantiers références, actualité Unikalo en continu, des conseils techniques, une géolocalisation du magasin le plus proche... Ce site internet marque le lancement d'une nouvelle stratégie digitale visant à assurer la présence de la marque Unikalo sur internet.

[www.unikalo.com](http://www.unikalo.com)





“**myReference**”

**C**REATION

COLLECTION 2019  
**DALLES ET LAMES VINYLES**



**Gerflor**<sup>®</sup>  
theflooringgroup



Balsan  
BALSAN

# Vert de bleu

Entre vert et bleu... la couleur de l'air & du temps

Bleu, vert, turquoise... l'un ou l'autre, et à la fois, l'un et l'autre. Un vert... et en même temps... un bleu, bien dans l'air du temps. Pour l'année à venir, **Balsan créateur français de sols textiles**, choisit une couleur prospective extraordinaire et en invente le nom. Dans la tradition de modernité, de créativité et d'innovation constante de la marque, Balsan baptise Vert de bleu sa **couleur de l'année 2019**. Une révélation magique...



designed & made in France

Siège HQ  
Showroom Paris

2 Corbilly • 36330 Arthon France  
99 r. de la Verrerie • 75004 Paris France

T +33 2 54 29 16 00  
T +33 1 43 70 49 32

[balsan.com](http://balsan.com)